

**Nombre de la actividad:** Cómo iniciar un negocio

**Asignatura:** Historia, Geografía y Ciencias Sociales | **Curso:** 1° Medio

**OA20** Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo, por ejemplo; el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

**Objetivo específico:** Reconocer conceptos de mercado, oferta y demanda y cómo estos influyen en un negocio.

**Indicadores de Evaluación sugeridos** - Reconocen conceptos económicos fundamentales como oferta, demanda, precio y mercado, ejemplificando la relación entre ellos en situaciones de su entorno local, nacional y global.

## ACTIVIDAD SUGERIDA

## RECURSOS Y DURACIÓN

El docente comienza la clase explicando el objetivo de ésta y posteriormente activa conocimientos previos realizando las siguientes preguntas; ¿Qué entiende por mercado? ¿Qué es oferta? ¿A qué nos referimos cuando hablamos de demanda en el rubro económico? Después de anotar las respuestas en la pizarra el docente desafía a los estudiantes a idear un negocio no tradicional a partir de un biotopo (en parejas).

- Biotopos, cuaderno, lápiz.  
- 15 min.

El docente revisa los conceptos mencionados en el inicio de la clase (anexo 1) y propone a los estudiantes crear un negocio de venta de biotopos, donde cada pareja debe investigar precios de insumos y materias primas. El profesor entrega una tabla para registrar la información (anexo 2) y los estudiantes, con ayuda de su teléfono celular, deberán realizar 3 cotizaciones según las ofertas encontradas. Posteriormente cada pareja realiza un pequeño análisis respondiendo algunas preguntas sobre el comportamiento del mercado (anexo 3).

- Cuaderno, lápiz, pizarra, plumón, teléfono celular, computador.  
- 65 min.

Los estudiantes comentan sus conclusiones con sus compañeros y discuten sus puntos de vista. Finalmente 2 o 3 grupos presentan sus conclusiones frente al curso y sus compañeros les entregan una retroalimentación.

- Cuaderno, lápiz, pizarra, plumón.  
- 10 min.

**Evaluación:** Formativa

### Sugerencias de implementación y/o comentarios del docente:

Esta actividad se puede desarrollar en la sala de computación utilizando planillas Excel y la función de gráficos que posee Office. Además, podrían realizar algunas cotizaciones por medio de correos electrónicos; en ese caso, la actividad podría realizarse en dos sesiones.

## ¿Qué es Mercado?

El mercado es el lugar físico o virtual donde se generan un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste. El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes y servicios. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.** Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina demanda.
- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la oferta.
- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando. ¿De qué modo participas tú o tu familia en el mercado?, ¿cuál es su papel dentro de la economía?



Recursos	Precio 1	Precio 2	Precio 3
Estanque de agua			
Desinfectante			
Filtro			
Bomba de agua			
Termómetro			
Peces			
Plantas			
Alimento para peces			
Abono			
Otros			
Total Cotización			



## Desarrollo

¿Cuáles son los productos que tienen mayor diferencia de precios?

¿Qué tan variado es el mercado de los productos cotizados?

¿Qué factor puede incluir en la demanda de estos productos?

¿Qué tipo de compradores representó cada uno de uds. al momento de cotizar?