

The logo for CEMAIPPO features the word "cemaipo" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a small orange dot above it. The logo is set against a light yellow circular background that overlaps a larger blue circular background.

cemaipo

MEMORIA

2025

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y
BALANCE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”**

INDICE

1. CARÁTULA	
1.1 Identificación	2
1.2 Información de la Organización	2
1.3 Gestión	3
2. INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO	
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
Somos Lectores Maipo	8
Somos Red Técnica Maipo	10
Somo Tutoría Maipo	13
Somos + Cultura Maipo	16
Somos Medio Ambiente	18
Somos Comunidad	20
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	21
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	22
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	24
2.9 Reclamos o Incidentes	24
2.10 Prácticas de gestión ambiental	25
3. INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO	
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	26
3.2 Indicadores financieros	27
4. ESTADOS FINANCIEROS	
4.1 Estado de Situación Financiera (Balance General)	28
4.2 Estado de Actividades	29
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	30
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	31
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	32
5. INFORME DE AUDITORES INDEPENDIENTES	38
6. MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN	39
7. ANEXO	
Anexo No1 Somos Lectores Maipo	40
Anexo No2 Somos Red Técnica	47
Anexo No3 Somos Tutorías Maipo	54
Anexo No4 Somos + Cultura Maipo	58
Anexo No5 Somos Medio Ambiente	62
Anexo No6 Somos Comunidad	67

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Corporación Empresas del Maipo - Cemaipo
b. RUT de la Organización	65.748.190-4
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de empresarios interesados en promover el bien social, que desarrollan sus actividades en la Provincia del Maipo.
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N° 3619, del 09 de noviembre 2006.
f. Domicilio de la sede principal	Bernardino Bravo 0251, Buin, región Metropolitana.
g. Representante legal	María Isabel Marcet Mir. RUT: 7.060.854-5
h. Sitio web de la organización	www.cemaipo.cl
i. Responsable FECU Social	María Paulina Moreno Terrazas, Directora Ejecutiva, pmoreno@cemaipo.cl, teléfono: 22 5177027

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	María Isabel Marcet Mir, RUT: 7.060.854-5
b. Ejecutivo Principal	María Paulina Moreno Terrazas, RUT: 9.356.072-8, Directora Ejecutiva
c. Misión /	Buscamos articular alianzas entre empresas y comunidades para desarrollar iniciativas que mejoren la calidad de vida, fomenten la educación transformadora y promuevan la sostenibilidad territorial en el Maipo.
d. Visión	Aportamos a la gestación de un Maipo donde el desarrollo económico, social y ambiental se construya en conjunto, con equidad, inclusión y compromiso compartido.
e. Área de trabajo	Provisión de educación inicial, Provisión de educación básica y media (Técnico Profesional y Científico Humanista).
f. Público objetivo / Usuarios	Niños de 2 a 14 años y jóvenes de 15 a 18 años de establecimientos educacionales con alto Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) de la Provincia de Maipo.
g. Número de trabajadores	13
h. Voluntarios Permanentes:	279
i. Voluntarios Transitorios:	116
j. Emite Certificados con beneficios tributarios:	Donaciones con fines sociales 19.885. Rentas Municipales e impuesto a la renta.

1.3 Gestión

		2025	2024		2025	2024
a. Ingresos Operacionales(M\$)		267.677	215.859	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	74.194	71.473
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	150.262	0	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	291	(14.485)
	Proyectos		104.721			
	Aportes y cuotas sociales	102.833	101.812	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	/Cuotas socios/ Fundación Irarrázaval/ Donaciones empresas	Fundación Irarrázaval /Cuotas socios/ Asesorías
	Venta de bienes y servicios	14.582	9.326			
	Otros		0			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		0	f. Número total de usuarios directos	8.964	7.360
	Proyectos		0	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: N° de horas de impacto directo de los programas sociales, gestionadas por Cemaipo y entregadas a la comunidad. Resultado: 40.252 horas totales: Logrado	Indicador: N° de horas de impacto directo de los programas sociales, gestionadas por Cemaipo y entregadas a la comunidad. Resultado: 30.935 horas totales: Logrado.
	Venta de bienes y servicios		0			
b. Aportes extraordinarios (M\$)			0			

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos socios,

El 2025 se vio enmarcado por la celebración de nuestras primeras dos décadas de vida. Veinte años de historia en los que hemos construido lazos de confianza y puentes sólidos entre los distintos actores de nuestra comunidad, para entregar mejores oportunidades a los niños y jóvenes del Maipo. Agradecemos a cada uno de ustedes porque han sido fundamentales en esta historia recorrida juntos.

Esta celebración la iniciamos con un renovado cambio de imagen, que no solo moderniza nuestra identidad, sino que refleja también nuestra evolución, una mirada que sitúa la originalidad y dignidad de cada persona en el centro (reflejado en las piedras) y una mirada de sociedad con foco en la territorialidad, ya que tenemos la convicción que el bienestar se construye desde la colaboración de todos sus habitantes.

Con este espíritu de colaboración surgió la **Red Factor Humano Maipo**, que se origina buscando fortalecer el trabajo en red de los líderes del área de personas de nuestras empresas socias, para promover el desarrollo social local. Nos alegra saber que en cada actividad se fueron sumando más empresas y esperamos este 2026 tener un mayor alcance para lograr expandir el impacto de nuestra gestión.

El paso de estos veinte años lo vemos reflejado en la consolidación de nuestros programas, que cuentan con el respaldo y validación de la comunidad educativa para poder implementarlos. Con satisfacción podemos decir que el 100% de nuestras contrapartes en los distintos programas los recomienda y quieren seguir trabajando con nosotros. **Somos Red Técnica Maipo** logra articular los liceos técnicos con el sector productivo, fortaleciendo la educación media técnico profesional al hacerla más pertinente; **Somos Tutorías Maipo** entrega cada año a los jóvenes la oportunidad de poder elaborar un plan vocacional y acercarse así, a una mejor definición de una trayectoria con mayor discernimiento; **Somos Lectores Maipo** logra impactar anualmente a más niños para que adquieran el gusto por la lectura, aportando de esta manera a su desarrollo cognitivo y socioemocional; **Somos Medioambiente Maipo** articula una red que promueve la conciencia del cuidado del entorno; **Somos + Cultura Maipo** acerca el tesoro patrimonial contenido sobre pueblos originarios en el Museo Andino a los niños de la y **Somos Comunidad Maipo** nos permite articular programas externos para beneficio de comunidades locales.

Haber contribuido, a través de estos programas a impactar directamente en la calidad educativa y bienestar de miles de niños y jóvenes fue un gran desafío: logramos abarcar 40 establecimientos educacionales en contexto de alta vulnerabilidad de Buin, Paine y Calera de Tango, beneficiando con nuestros cinco programas a más de 8.900 estudiantes.

Quiero destacar también el crecimiento de **Somos ProMaipo**. Este programa se ha convertido en un pilar fundamental para acompañar a nuestras empresas socias en su camino hacia la sostenibilidad, considerando la importancia de involucrarse activamente con la comunidad. Durante este año, más del 50% de ellas participaron con voluntariado corporativo permanente a través de nuestros programas. Ver a tantas empresas comprometidas nos confirma la relevancia de este camino.

Mirando hacia atrás, el 2025 nos deja la satisfacción de los logros alcanzados, pero también el aprendizaje de los desafíos enfrentados en un entorno siempre cambiante. En este 2026, "Año internacional del voluntariado para el desarrollo sostenible", queremos promover con más fuerza la entrega generosa de tiempo y experiencia, motor que impulsa nuestro impacto. Por esto, invitamos a cada empresa socia y a cada colaborador, a ser protagonista de la transformación que imaginamos para nuestro querido Maipo.

En esta FECU Social encontrarán el detalle de nuestra gestión, transparencia y resultados. Los invito a leerla no solo como un balance financiero, sino como el testimonio del impacto que logramos cuando nos unimos por un propósito común.

Gracias por estos 20 años de confianza. ¡Sigamos uniendo al Maipo para construir más y mejores oportunidades!

María Isabel Marcet Mir
Presidenta Cemaipo

2.2 Estructura de gobierno

Asamblea de Socios: Es la primera autoridad de la corporación y representa al conjunto de sus socios activos. Estos pueden ser personas naturales como también personas jurídicas que lo soliciten y cumplan con los requisitos citados en el Estatuto. (Título III, de los Socios). La Corporación Empresas del Maipo (Cemaipo) está conformada por una Asamblea de Socios la cual elige un Directorio. A continuación las empresas socias activas 2025:



Directorio: Le corresponde la administración y dirección superior de la Corporación de conformidad a los estatutos y los acuerdos de las Asambleas Generales (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero y el Artículo Trigésimo Atribuciones y Deberes). Se elige a los miembros del Directorio en la Asamblea General de Socios (Título IV de Asambleas Generales, Artículo Décimo Sexto, letra a). El Directorio está compuesto de nueve socios, los que desempeñaran sus funciones en forma totalmente gratuita. (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero). En la primera reunión que celebre el Directorio después de la Asamblea General Ordinaria en la que haya verificado su elección, designará entre sus miembros y en votaciones separadas a los diferentes cargos (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Cuarto).

Este año 2025 hubo elección de directorio y se reeligieron los mismos 9 directores, pero con nueva asignación de cargos. Este Directorio durará 2 años en sus funciones (2025- 2027), pudiendo ser reelegidos sus miembros en forma indefinida (Título V del Directorio, Artículo Vigésimo Tercero). A continuación se presenta el directorio 2025 y sus cargos:

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
María Isabel Marcet Mir	7.060.854-5	Presidenta
Ricardo Bravo Lyon	5.426.871-8	Vicepresidente
Gabriela Muñoz Droguett	9.743.520-0	Secretaria
Carlos Recart Giordano	8.729.822-1	Tesorero
Alberto Mayer Ueberrhein	6.358.097-K	Director
Arturo Bertoglio Valenzuela	13.587.252-0	Director
Enrique Rodríguez Gazitúa	10.328.406-6	Director
José Miguel Pereira Yrarrázaval	4.486.471-1	Director
Rodrigo Ariztía de Castro	6.497.795-4	Director

2.3 Estructura operacional

Dirección Ejecutiva: Encargada de administrar y controlar los servicios de la corporación, velar por el cumplimiento de las actividades, ejecutar los acuerdos adoptados en las asambleas si corresponde y los que tome el Directorio y cuya ejecución le sea encomendada, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.

Dirección de programas sociales: Contempla el diseño, implementación, evaluación y ajustes de los programas ejecutados, y la articulación con empresas y otras organizaciones para llevar a cabo los programas sociales ejecutados en alianza con otras organizaciones. Esta dirección tiene a su cargo siete programas: **Somos ProMaipo, Somos Red Técnica Maipo, Somos Tutorías Maipo, Somos Lectores Maipo, Somos Medioambiente Maipo, Somos + Cultura Maipo, y Somos Comunidad Maipo.**

Administración y finanzas: Tiene a cargo la gestión de recursos humanos y financiamiento, gestionar los suministros para el funcionamiento de la oficina, llevar las cuentas de la empresa apoyada por una oficina de contabilidad externa y asesoría legal externa.

- Asesoría contable (externa): Contador auditor que se encarga de la contabilidad, remuneraciones, leyes sociales, impuestos, balance, declaraciones juradas de la Corporación.

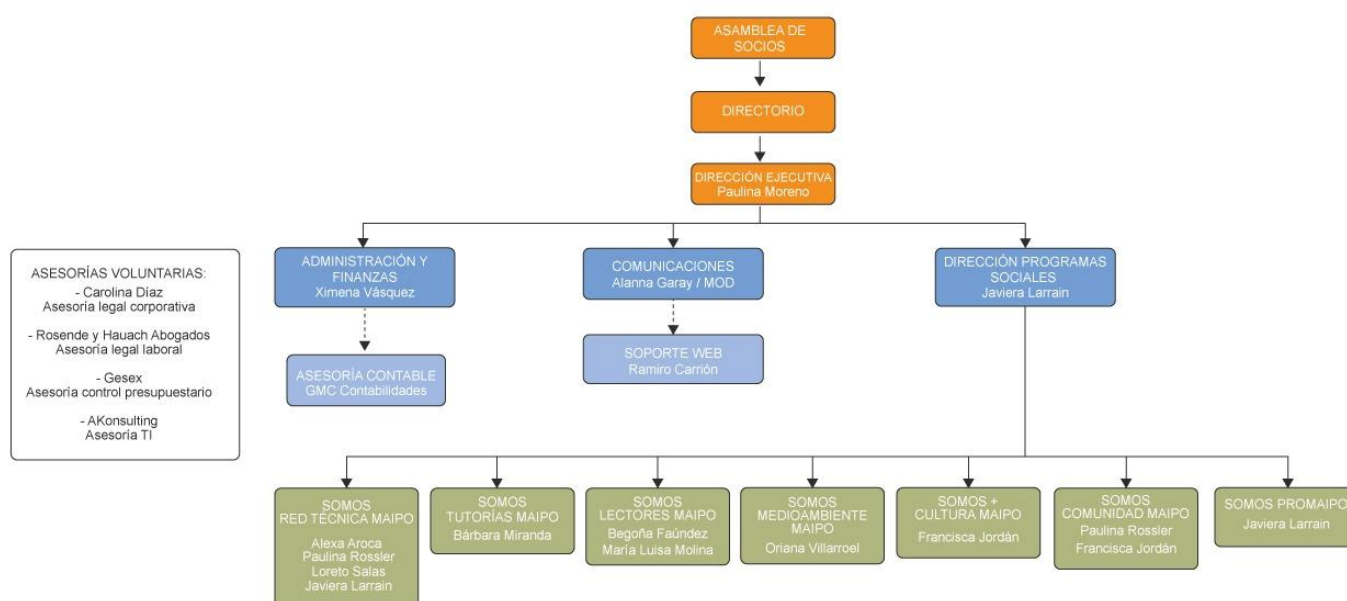
Comunicaciones: Administrar los medios y canales de comunicación de la corporación, generar contenido para distintas plataformas para la difusión de las actividades desarrolladas, considerando los diferentes públicos que tiene la corporación.

- Diseño digital y soporte Web: Encargado de brindar soporte técnico al equipamiento informático y asistencia a los diferentes usuarios. Además del diseño digital para diferentes formatos y soporte para la página web corporativa.

Asesorías voluntarias externas: Apoyan desde su expertise en temas específicos para el fortalecimiento de gestión de la organización de forma permanente:

- Asesoría legal - Carolina Díaz: Su principal función es asesorar en materias legales a la corporación para mantenerla vigente.
- Asesoría legal – Rosende y Hauach Abogados: Su principal función es asesorar en materias laborales a la corporación.
- Asesoría control presupuestaria – Gesex: Su principal función es apoyar mensualmente con los informes financieros de la corporación.
- Asesoría TI – AKonsulting: Su principal función es apoyar a la transformación digital de la corporación.

La operación se realiza en la Provincia de Maipo, principalmente en las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango.



2.4 Valores y/o Principios

Los principios y valores que guían a la Corporación son:

- **Respeto:** Valoramos la dignidad de cada persona y promovemos relaciones honestas, justas y empoderadoras.
- **Responsabilidad:** Actuamos con humildad, buscando siempre la excelencia y el aprendizaje colectivo.
- **Empatía:** Escuchamos activamente para comprender y actuar de forma coherente con las necesidades reales de la comunidad.
- **Transparencia:** Gestionamos con responsabilidad y rendimos cuentas a nuestros aliados y comunidades.
- **Pasión:** Nos mueve un profundo compromiso con el desarrollo del Maipo y una energía constante para superar desafíos.
- **Innovación:** Buscamos nuevas formas de generar impacto positivo, adaptándonos a los cambios del entorno con agilidad y creatividad.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Cemaipo focaliza su acción en programas de educación, vinculando y articulando diversas instituciones, especialmente empresas y establecimientos educacionales, implementando **7 programas:**

- **Somos Lectores Maipo:** fomenta el gusto por la lectura y la creación literaria a través de tres líneas de acción: Taller Cuentacuentos, Academia Literaria Juvenil, que se realizan con el apoyo de voluntarios; e intervenciones a la Comunidad.
- **Somos Red Técnica del Maipo:** vincula al sector productivo local y otras organizaciones con la Educación Media Técnico Profesional de Buin y Paine para fortalecer las trayectorias formativas y laborales de los estudiantes, a través de 4 líneas de acción: articulación con el sector productivo, trabajo en red, certificación por competencias y red de egresados TP.
- **Somos Tutorías Maipo:** potencia el crecimiento personal y profesional de los estudiantes para la definición de un plan vocacional, ya sea hacia la continuidad de estudios y/o inserción en el mundo laboral, quienes son acompañados y orientados de manera personalizada por un tutor voluntario.
- **Somos + Cultura Maipo:** en alianza con Museo Andino de Fundación Claro Vial y Viña Santa Rita, promueve la valoración de la identidad local y patrimonio cultural a través de tres líneas de acción: implementación visitas pedagógicas al Museo Andino, concursos "Pueblos originarios en Chile" y "Patrimonio en mi comunidad", y fortalecimiento de una red de docentes y profesores guías.
- **Somos Medioambiente Maipo:** fomenta el cuidado y sustentabilidad del entorno local a través de dos líneas de acción: implementación de biotopos acuáticos como recurso educativo innovador y red medioambiental del Maipo.
- **Somos Comunidad Maipo:** la corporación articula con otras organizaciones la implementación de acciones que favorecen a una determinada comunidad. Este año se articularon 3 acciones: programa Matemática en Movimiento (Momat) para niños de primer ciclo de un liceo, conciertos de música clásica para NNJ y charlas de emprendimiento para estudiantes de IV medio de liceos de una comuna.
- **Somos ProMaipo:** acompaña a las empresas socias a recorrer el camino de la sostenibilidad, fortaleciendo el pilar social. Este programa no está sujeto a rendición de terceros.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS LECTORES MAIPO
Monto total del proyecto \$M	33.727
Patrocinador / financista	Agrícola Llahuén, Corteva, Frutexsa, Gesex, Martínez & Valdivieso y Corporación Empresas del Maipo.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de preescolar a IV medio de establecimientos educacionales municipales de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango (anexo N° 1).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general:</p> <p>Apoyar e inspirar a niños y jóvenes de la zona del Maipo, motivando el gusto por la lectura y las creaciones literarias para fortalecer su desarrollo socioemocional y cognitivo.</p> <p>Objetivos específicos (OE):</p> <p>OE1: Incentivar el gusto por la lectura en niños de nivel pre escolar a 2° básico, a través del taller Cuentacuentos.</p> <p>OE 2: Fortalecer las habilidades de jóvenes de 7° a IV medio para la creación de obras literarias a través de la Academia Literaria Juvenil.</p> <p>OE3: Promover el gusto por la lectura a través de intervenciones específicas de lecturas a la comunidad.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>2.674 estudiantes según siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.514 estudiantes de 55 cursos - Taller Cuentacuentos de forma permanente; • 52 estudiantes - Academia Literaria Juvenil de forma permanente; • 1.108 estudiantes en intervenciones a la comunidad.
Actividades realizadas (AR)	<p>AROE1: Taller Cuentacuentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación del taller Cuentacuentos en los distintos niveles de los establecimientos por parte del voluntariado a través de la narración semanal de cuentos, dando continuidad al programa. • Inducción a nuevos voluntarios. • Permanente animación y acompañamiento al voluntariado. Entrega y difusión sistemática y periódica de material atinente a la narrativa y relativos al quehacer de los voluntarios. • Coordinación y ejecución de taller para padres y apoderados. • Realización en el marco de “Navidad con Sentido” distintas actividades de cierre taller Cuentacuentos. Lectura de cuentos, regalo de libros y diversas actividades con participación de voluntarios naturales y corporativos del programa. • Coordinación y ejecución de 2 talleres de capacitaciones para mediadores de lectura (voluntarios Cuentacuentos). • Coordinación y ejecución de 2 talleres de capacitaciones para encargados de bibliotecas CRA. • Participación de las coordinadoras en el taller “Quiero ser Cuentacuentos” en Centro Lector Lo Barnechea. • Aplicación de encuesta de satisfacción a establecimientos y voluntarios. <p>AROE2: Academia Literaria Juvenil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión del programa entre estudiantes de 7° a IV medio del Liceo Poetisa Gabriela Mistral de Calera de Tango. • Coordinación y acompañamiento de las sesiones de relatorías sobre literatura y escritura para dos grupos. • Recopilación de obras literarias creadas por los participantes y revisión del material para la edición de un libro.

	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de cierre con la presentación del libro creado. • Aplicación de encuesta de satisfacción a voluntarios. • Aplicación de encuesta inicial y final a estudiantes. <p>ARO3: Intervenciones a la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y ejecución de sesiones de Cuentacuentos en distintos lugares de la zona del Maipo (fundaciones, bibliotecas municipales de Buin y Paine, y establecimientos educativos). • Aplicación de encuesta de satisfacción a establecimientos beneficiados
<p>Resultados obtenidos (RO)</p>	<p>ROOE1: Taller Cuentacuentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 55 cursos atendidos por el Taller Cuentacuentos, entregando 1.124 horas de narración a la comunidad. • 1 capacitación “Historias que conectan: Emociones y sentimientos en el Cuentacuentos” dictada por Francisca y Josefina Martínez, para 66 voluntarios entregando 3 horas a la comunidad. • 1 capacitación “Tiempo de contar”, dictada por Inés y Valentina Correa, para 44 voluntarios entregando 3 horas a la comunidad. • 1 capacitación “Bibliotecas que inspiran: Estrategias para una organización innovadora” dictada por Paola Faúndez, para 21 encargados de bibliotecas CRA, entregando 2 horas a la comunidad. • 1 capacitación “De la gestión a la animación, las múltiples tareas de la biblioteca”, dictada por María José González, entregando 2 horas a la comunidad. • 1 certificación de las coordinadoras del programa del taller “Quiero ser Cuentacuentos” del Centro Lector Lo Barnechea. • 13 inducciones a voluntarios entregando 26 horas a la comunidad. • 2 talleres para padres y apoderados “Narrar un cuento, mucho más que contar” entregando 6 horas a la comunidad. <p>ROOE2: Academia Literaria Juvenil</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 charla difusión para estudiantes de 7° a IV medio, entregando 2 horas a la comunidad. • 8 sesiones realizadas para dos grupos (7° y 8°; I a IV medio), entregando 30 horas a la comunidad. • 1 libro publicado “La voz de la juventud emerge”. • 1 presentación de libro entregando 2 horas a la comunidad. <p>ROOE3: Intervenciones a la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 intervenciones en la comunidad, entregando 25,5 horas de narración a la comunidad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 1.225,5 Total voluntarios del programa: 118</p> <ul style="list-style-type: none"> • 107 voluntarios permanentes = 32 voluntarios naturales y 75 voluntarios corporativos de Taller Cuentacuentos. • 11 voluntarios naturales permanentes de la Academia Literaria Juvenil.
<p>Lugar geográfico</p>	<p>Comunas de Buin, Paine y Calera de Tango. Región Metropolitana.</p>
<p>¿Concluido al cierre del ejercicio?</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS RED TÉCNICA MAIPO
Monto total del proyecto \$M	153.192
Patrocinador / financista	Fundación Irrarrázaval y Corporación Empresas del Maipo.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de III y IV medio de 6 liceos Técnico Profesional de las comunas de Buin y Paine (anexo N° 2).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo general: Generar experiencias significativas de vinculación con el sector productivo y el medio, para estudiantes de EMTP del Maipo, fortaleciendo sus trayectorias laborales y formativas.</p> <p>Objetivos específicos (OE): OE1: Implementar un plan de articulación Liceo -Empresa, que aporte a la pertinencia de la formación técnico profesional de los estudiantes. OE2: Entregar oportunidades de encuentro, formación e intercambio de buenas prácticas entre los distintos grupos de interés que conforman la RTM. OE3: Promover la certificación de competencias laborales de estudiantes, articulando a los liceos con los distintos actores del ecosistema. OE4: Promover la vinculación de los jóvenes egresados y las empresas de la zona del Maipo para favorecer la empleabilidad de talentos locales.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.302 estudiantes.
Actividades realizadas (AR)	<p>AROE1: Articulación liceo - empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y ejecución de un plan de alternancia para los 6 liceos en todas sus especialidades (charlas, talleres, visitas técnicas, certificaciones y pasantías). • Implementación de pasantías modelo Cemaipo en cinco liceos, en 6 especialidades. • Coordinación y ejecución de Consejos Asesor Educativo. • Levantamiento de cupos de prácticas profesionales para los 6 liceos TP de Buin y Paine. • Seguimiento de cupos de prácticas de las 6 especialidades que implementan pasantías en los 32 centros de aprendizaje. • Aplicación encuesta inicial (III) y final (IV medios) y elaboración de informe. <p>AROE2: Trabajo en Red</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización, ejecución y evaluación de 2 encuentros para docentes y directivos. • Organización, ejecución y evaluación de 3ra. versión del encuentro para estudiantes de III medio. • Organización, ejecución y evaluación de un día en la empresa para docentes del plan común. • Organización y ejecución de 1 actividad de colaboración entre liceos. • Articulación de curso de emprendimiento - UDD para docentes TP. • Articulación con otras organizaciones para fortalecer el trabajo en red. <p>AROE3: Certificación de competencias laborales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación de los liceos con centros evaluadores, empresas y SENCE para implementar un proceso de certificación de competencias pertinente. • Gestión de levantamiento de recursos para co-financiar las evaluaciones de los estudiantes. • Acompañamiento y seguimiento de los procesos de evaluación y certificación. <p>AROE4: Red egresados TP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión por correo e Instagram a los egresados de las oportunidades laborales y formativas.

Resultados obtenidos (RO)

ROOE1: Articulación liceo - empresa

- 336 actividades de alternancia articuladas con 41 empresas e instituciones vinculadas, impactando a 34 cursos (79%) a través de: 16 charlas, 8 talleres, 14 visitas técnicas y 298 ciclos de pasantías bajo el modelo Cemaipo, entregando 38.347 horas a la comunidad.
- 531 estudiantes de cinco liceos realizaron pasantías en 36 centros de aprendizaje (empresas u organizaciones).
- 68 Maestros Guías (MG) capacitados el 2025, logrando un 84% de MG activos capacitados, entregando 19,5 horas a la comunidad.
- 3 Consejo Asesor Empresarial ejecutados con 7 representantes de 6 empresas, entregando 6 horas a la comunidad.
- 163 cupos de prácticas profesionales levantados en 51 empresas para las 9 especialidades.
- 97% de los centros de aprendizajes ofrecen práctica profesional (considerando un universo de 31 de los 36 centros de aprendizaje a los que se les solicitó por motivos diversos).
- Informe de resultados por establecimiento de la encuesta inicial III medio (tasa de respuesta: 91%).
- No se realizó informe de resultados de encuesta final IV medio debido a tasa de respuesta de 52%, siendo esta poco representativa.

38.372,5 horas entregadas a la comunidad.

ROOE2: Trabajo en red

- 1 Webinar "Cómo mejorar la asistencia en el segundo semestre: Menos creatividad, más sistematicidad", participaron 14 docentes y directivos con 100% de asistencia de los liceos TP de Buin y Paine, entregando 2 horas a la comunidad.
- 2 talleres prácticos "IA al servicio del quehacer docente", con la relatoría de Claudio Pérez, magíster en inteligencia artificial, donde participaron 39 docentes y directivos y 24 en la segunda, con una asistencia del 100% de representación de los liceos y sostenedores y 88% respectivamente, entregando 5 horas a la comunidad.
- 1 encuentro de jóvenes TP: 3ra. versión para estudiantes de III medio. Fueron convocados 105 estudiantes - 93% asistencia, entregando 6 horas a la comunidad.
- 13 visitas "Un día en la empresa" con la participación de 45 docentes del plan común, de 5 liceos TP en 12 empresas. 96% de asistencia, entregando 39 horas a la comunidad.
- 1 reunión de colaboración entre dos liceos de Paine: Liceo Bicentenario Enrique Bernstein y Liceo Polivalente Gregorio Morales Miranda, donando 2 horas a la comunidad.
- 4 profesores participan de la 3ra. versión del programa Certificación de Mentores de Emprendimiento Escolar UDD, certificándose el 50%.
- Otras articulaciones:
- Red Futuro Técnico RM SUR: Participación y difusión en seminario "Diseño curricular con enfoque inclusivo en EMTP"
- Worldskills: Gestión para el desarrollo de 2 talleres en Liceo Polivalente Los Guindos.
- Mesa TP de Buin: 9 sesiones
- AIEP: Participación en el Consejo Consultivo Regional de Vinculación con el Medio.
- 3ra. versión Olimpiada de contabilidad y administración realizada por el Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin, donde participaron 100 estudiantes de distintos establecimientos TP.

54 horas entregadas a la comunidad.

ROOE3: Certificación de competencias laborales

- 3 perfiles evaluados para 3 especialidades: manipulador de alimentos en gastronomía, jefe de línea en agropecuaria e instalador eléctrico clase D en electricidad.
- 2 centros de evaluación articulados: Chilealimentos y UTEM.
- 1 charla de inducción para estudiantes de 1 liceo, entregando 1 hora a la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • 2 reuniones de revisión de perfiles, entregando 2 horas a la comunidad. • 5 estudiantes realizaron pasantía de un día en una empresa, entregando 40 horas a la comunidad. • 2 liceos implementan procesos de certificación. • 37 becas financiadas por 8 empresas para la evaluación de competencias y el 68% de los estudiantes certificado, entregando 35 horas a la comunidad <p>78 horas entregadas a la comunidad.</p> <p>AOOE4: Red egresados TP</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 oportunidades laborales y formativas difundidas y promovidas a través de redes sociales y correos electrónicos a 2.299 egresados de los 6 liceos TP de Buin y Paine. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 38.504,5 Total voluntarios transitorios: 93 Total voluntarios permanentes: 111</p>
Lugar geográfico	Comunas de Buin y Paine. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS TUTORÍA MAIPO
Monto total del proyecto \$M	23.430
Patrocinador / financista	Fundación Irrarrázaval, Agrícola El Maqui y Corporación Empresas del Maipo.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de IV medio de 6 liceos Técnico Profesional y 1 Liceo Científico Humanista de las comunas de Buin y Paine (anexo N° 3).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Potenciar el crecimiento personal y profesional de estudiantes de IV medio de los liceos de Buin y Paine, para la definición de un plan vocacional, respecto a la elección de continuidad de estudios y/o inserción laboral.</p> <p>Objetivos específicos (OE):</p> <p>OE1: Promover encuentros personalizados en formato presencial entre el tutor y su tutorado, para llevar a cabo un trabajo de autoconocimiento y discernimiento vocacional.</p> <p>OE2: Fortalecer las competencias y habilidades de los tutores para ejercer su rol.</p> <p>OE3: Fortalecer las habilidades socioemocionales de los tutorados.</p> <p>OE4: Generar redes de contacto entre los distintos actores del programa que permanezca en el tiempo.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	62 estudiantes.
Actividades realizadas (AR)	<p>AR: Tutorados (OE1, OE3 y OE4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión del programa a través de visitas a los IV medios. • Proceso de selección de estudiantes que postularon, a través de cartas motivacionales y entrevistas personales. • Organización, coordinación y ejecución de dos encuentros de tutorados. • Aplicación de una encuesta inicial y final a tutorados en formato online, instrumentos que permitieron efectuar un seguimiento de su trayectoria académica y formativa, elaborando un informe de resultados • Aplicación de una encuesta de satisfacción online a los tutorados que participaron del primer y segundo encuentro. • Difusión y articulación de becas de educación superior con Fundación Puente, cuyo seguimiento de las postulaciones se realizará en marzo de 2026. <p>AR: Tutores (OE1 y OE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reclutamiento de tutores. • Coordinación para la grabación de un video testimonial de una tutora colaboradora del Banco Santander, quien participa del modelo de tutorías implementadas por Fundación Belén Educa, material que fue presentado en la II Capacitación de tutores. • Aplicación de encuesta online de satisfacción a tutores, respecto a la primera y segunda capacitación, además de una encuesta final para evaluar la implementación del programa. • Coordinación con orientadora de un liceo participante del programa, para la entrega de una charla de financiamiento para el acceso a la educación superior, presentada en la II Capacitación de tutores. <p>AR: Duplas (OE1, OE2, OE3, OE4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conformación de 62 duplas. • Ceremonia de inicio del programa y presentación de las duplas. • Organización, coordinación y ejecución de 2 capacitaciones para tutores, con entrega de un manual que apoya metodológicamente el desarrollo de las sesiones. • Coordinación de la primera sesión entre duplas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento y seguimiento del proceso (7 sesiones de abril a octubre) en permanente coordinación con las duplas y las contrapartes de los liceos. • Derivación de casos especiales a contrapartes y duplas psicosociales de los liceos. • Asesoría personalizada entregada por una psicóloga vocacional a tutor que requirió apoyo profesional, para orientar con mayores herramientas a su tutorado. • Coordinación de entrevistas de profesionales de distintas áreas y visitas a empresas, para entregar experiencias que aporten a la decisión vocacional de los tutorados. • Articulación con psicóloga voluntaria, para generar un acompañamiento terapéutico dirigido a un estudiante participante del programa. • Coordinación de la entrega de testimonio de una dupla participante del programa en la ceremonia de cierre. • Aplicación de una encuesta online de satisfacción a los orientadores y/o contrapartes de los liceos participantes, para evaluar la implementación del programa. • Ceremonia de cierre del programa, de la cual participaron las duplas tutor-tutorado y sus familias, representantes de los liceos y sostenedores. • Recopilación de material audiovisual de las duplas para la difusión del programa. <p>AR: Red egresados (OE4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de la trayectoria de los tutorados egresados del año 2024, a través de la aplicación de una encuesta online, de la cual se generó un reporte de indicadores.
<p>Resultados obtenidos (RO)</p>	<p>RO: Tutorados (OE1, OE3 y OE4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de cobertura en los liceos invitados. • 73% de los tutorados declara tener claridad en su plan vocacional (aumento del 35% respecto al inicio). • 1 encuentro de tutorados donde asistieron 42 estudiantes, en el cual se realizó el taller “Comunica para conectar”, cuyo objetivo fue trabajar en torno a las habilidades personales para una comunicación efectiva y la entrega de herramientas para presentaciones en público. Esta instancia también permitió reunir a los tutorados de los 7 liceos participantes, permitiéndoles crear comunidad y un sentido de pertenencia con el programa, entregando 2 horas a la comunidad. • 1 encuentro de tutorados, donde asistieron 32 estudiantes, el cual contó con el desarrollo de un taller para fortalecer habilidades socioemocionales a través del juego, entre ellas se encuentran el trabajo en equipo, liderazgo, organización y comunicación efectiva con el entorno. Por otro lado, también se llevó a cabo un taller de mindfulness, el que permitió entregar a los estudiantes <i>tips</i> para el manejo del estrés y ansiedad respecto al cierre de IV medio, entregando 2 horas a la comunidad. <p>RO: Tutores (OE1 y OE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% tutores capacitados. • 1 inducción presencial a 28 tutores nuevos, cuyo objetivo fue entregar las herramientas teórico prácticas necesarias para fortalecer su rol de orientación y acompañamiento en torno al diseño del plan vocacional de los tutorados, entregando 2 horas a la comunidad. • 7 inducciones online a 7 tutores que no pudieron asistir de manera presencial, entregando 7 horas a la comunidad. • 1 capacitación donde participaron 18 tutores, cuyo objetivo fue conocer las alternativas de financiamiento para el acceso a la educación superior dictada por una voluntaria orientadora, además de abordar en un taller teórico práctico temas de salud mental en los tutorados, respecto al plan vocacional. En esta instancia, los tutores además pudieron compartir sus experiencias, buenas prácticas y desafíos a través de mesas de trabajo, entregando 2 horas a la comunidad. • 1 video testimonial de una colaboradora del Banco Santander con su experiencia como tutora de la Fundación Belén Educa, material presentado en la II Capacitación de tutores, entregando 1 hora a la comunidad. <p>RO: Duplas (OE1, OE2, OE3, OE4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 92% de las duplas finalizan el proceso de tutorías con declaración de plan vocacional. • 363 horas entregadas a la comunidad en sesiones de tutorías. • 5 voluntarios profesionales (no tutores) realizan 6 sesiones, ya sea de entrevistas o visitas a empresas, aportando por medio de sus experiencias, a la decisión vocacional de los tutorados, entregando 6 horas a la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lanzamiento del programa con la asistencia de 59 tutorados y 52 tutores, entregando 1,5 horas a la comunidad. • 1 ceremonia de cierre del programa con la asistencia de 43 tutorados y 41 tutores, entregando 1,5 horas a la comunidad. • 1 sesión terapéutica por parte de psicóloga voluntaria a un tutorado, entregando 1 hora a la comunidad. <p>RO: Red egresados (OE4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de respuesta del 64% de los tutorados 2024: 64% de los egresados se encuentra estudiando y el 40% de ellos, lo hace en algo relacionado con la especialidad técnica cursada en su liceo. Por otro lado, el 4% trabaja, el 12% trabaja y estudia, el 12% se encuentra realizando un preuniversitario, el 4% se encuentra realizando el servicio militar y el 4% se encuentra realizando otra actividad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 389 Total voluntarios permanentes: 50 Total voluntarios transitorios: 8</p>
Lugar geográfico	Comuna de Buin y Paine. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS + CULTURA MAIPO
Monto total del proyecto \$M	4.744
Patrocinador / financista	Viña Santa Rita y Corporación Empresas del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 2do. básico a IV medio de 19 establecimientos de las comunas de Calera de Tango, Buin, Paine y San Bernardo (anexo N°4).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Acercar la cultura e identidad patrimonial a estudiantes, docentes y familias del Maipo, promoviendo su integración como comunidad.</p> <p>Objetivos Específicos (OE):</p> <p>OE1: Potenciar el aprendizaje de los estudiantes fortaleciendo la implementación del currículum MINEDUC, sobre los pueblos originarios en Chile y el patrimonio cultural.</p> <p>OE2: Acercar y facilitar el acceso de las comunidades educativas a la cultura patrimonial y local.</p> <p>OE3: Fortalecer las competencias de los docentes y profesores guías para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	1.505 estudiantes.
Actividades realizadas (AR)	<p>AR: Visitas pedagógicas al Museo Andino (OE1 y OE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las visitas al museo como estrategia de aprendizaje significativo para los estudiantes entre los establecimientos de la zona Maipo y sus sostenedores. • Ejecución de charlas informativas sobre el programa para docentes, directivos y sostenedores. • Coordinación y seguimiento a las visitas mediadas al museo de los establecimientos, llevando registro mensual. • Planificación de actividades para complementar las visitas pedagógicas al museo. • Difusión de fichas de trabajo elaboradas por el museo para complementar los objetivos de aprendizajes articulados con la visita. • Aplicación de encuesta de evaluación de visita por parte de docentes y estudiantes. • Ejecución de sesión cuentacuentos sobre pueblos originarios en el museo para el día del patrimonio. <p>AR: Concursos "Pueblos originarios en Chile" y "Patrimonio en mi comunidad" (OE1 y OE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de las bases de los concursos articulando las categorías de los concursos con los Objetivos de Aprendizaje (OA), determinados por las bases curriculares del Mineduc, según nivel educativo. • Difusión del programa y las nuevas bases a los sostenedores, directivos, coordinadores CRA y docentes de los establecimientos educacionales de Buin, Paine y Calera de Tango e inicio de vinculación con nuevo SLEP del Pino. • Visitas junto al equipo del museo a las exposiciones de trabajos que organizaron los establecimientos de Buin, Paine y Calera de Tango para su recepción y selección. • Revisión y selección de los trabajos premiados. • Coordinación y ejecución de la ceremonia de premiación del programa con sus dos concursos (incluyendo preparación de diplomas, selección y adquisición de premios y organización de la celebración). <p>AR: Fortalecimiento red docentes y profesores guías (OE1, OE2 y OE3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación, difusión y ejecución de 2 charlas de formación y profundización para docentes. • Coordinación y ejecución de 2 capacitaciones a los profesores guías del museo.

Resultados obtenidos (RO)	<p>RO: Visitas pedagógicas al Museo Andino (OE1 y OE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 visitas pedagógicas al Museo Andino realizadas por 19 establecimientos educacionales de las comunas Buin, Paine, Calera de Tango y San Bernardo, entregando 75 horas a la comunidad. • 2 charlas informativas del programa a SLEP del Pino y Liceo Poetisa Gabriela Mistral, y Corporación de Desarrollo Social de Buin, entregado 3 horas a la comunidad. • 1 sesión de cuentacuentos entregando 1 hora a la comunidad. <p>RO: Concursos "Pueblos originarios en Chile" y "Patrimonio en mi comunidad" (OE1 y OE2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 establecimientos educacionales participan de los concursos: <ul style="list-style-type: none"> • 12 establecimientos participan en el concurso "Pueblos Originarios en Chile". • 2 establecimientos participan en el concurso "Patrimonio en mi comunidad". • 10 exposiciones de los trabajos realizados por los estudiantes en los establecimientos educacionales: <ul style="list-style-type: none"> • 9 establecimientos de Buin y Paine • 1 comunal de 3 establecimientos de Calera de Tango. • Trabajos seleccionados y expuestos en el hall del Museo Andino: • <u>Pueblos originarios en Chile:</u> <ul style="list-style-type: none"> • 136 réplicas de categoría 2° básico. • 30 cuentos de categoría 4° básico. • 16 diseños categoría 6° básico. • <u>Patrimonio en mi comunidad:</u> <ul style="list-style-type: none"> • 2 trabajos de investigación con fotografías y croquis de edificios patrimoniales. • 1 ceremonia de premiación para los dos concursos, entregando 3 horas a la comunidad. <p>RO: Capacitación docentes y profesores guías (OE1, OE2 y OE3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 capacitación en Museo Andino sobre el programa y con visita al museo para 12 docentes y directivos de SLEP del Pino, entregando 2,5 hrs a la comunidad. • 1 capacitación en Viña Santa Rita "Más allá del espectro: Hacia una sociedad más empática e inclusiva" dictada por Camila Flores, información del programa y visita al museo para 28 docentes y directivos de Paine y SLEP del Pino, entregando 3,5 horas a la comunidad • 1 capacitación en el museo para los profesores guías sobre el concurso, las visitas y la importancia de realizar las encuestas, entregando 1 hora a la comunidad. • 1 capacitación en el museo para los profesores guías para profundizar en temas de arte e historia precolombina, en el marco de la exposición temporal "Gorros del desierto de Atacama", entregando 1 hora a la comunidad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 90 hrs.</p>
Lugar geográfico	Buin, Paine, Calera de Tango y San Bernardo. Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS MEDIOAMBIENTE MAIPO
Monto total del proyecto \$M	6.643
Patrocinador / financista	Corteva y Corporación Empresas del Maipo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica y media de 13 establecimientos educacionales de las comunas de Buin y Paine (anexo n°5).
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Promover la educación medioambiental en las comunidades educativas del Maipo, mediante encuentros y recursos pedagógicos que fomenten el cuidado, conservación y sustentabilidad del entorno local.</p> <p>Objetivos específicos (OE):</p> <p>OE1: Fortalecer redes en la que participen la comunidad educativa y/o sector productivo para compartir experiencias y conocimiento de iniciativas de protección ambiental como conservación de la biodiversidad.</p> <p>OE2: Fomentar el respeto y valoración de la biodiversidad a través de actividades prácticas combinando horas pedagógicas en el aula con horas prácticas utilizando un recurso educativo innovador, Biotopo acuático, en los establecimientos educacionales.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>2.651 estudiantes según el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 130 estudiantes - Encuentro Medioambiental ● 2.521 estudiantes - Nuevos Biotopos.
Actividades realizadas (AR)	<p>AROE1: Biotopos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Selección y firma de carta compromiso de los establecimientos beneficiados. ● Capacitación para docentes en la construcción e implementación de biotopos acuáticos. ● Coordinación y ejecución de lanzamiento del programa con participación de los tres nuevos establecimientos en las dependencias de un establecimiento parte de la red, con la participación de representantes del sector productivo y comunidades educativas de cada establecimiento. ● Asesoramiento continuo en la construcción de biotopos acuáticos, abarcando la selección de ubicación, provisión de materiales de construcción, flora y fauna, e instalación de señalética educativa. ● Difusión de fichas pedagógicas para emplear el biotopo como recurso educativo en diversas asignaturas y niveles. ● Organización y realización de la ceremonia de cierre con entrega de peces en cada establecimiento educativo. ● Seguimiento, acompañamiento y asesoría técnica para el mantenimiento de los biotopos en los establecimientos educativos beneficiados durante 2022, 2023 y 2024. ● Recepción de planificaciones de los establecimientos educacionales por el uso del biotopo 2025. ● Planificación de acciones de uso del biotopo el 2026 con los establecimientos de la red ● Promoción del uso y registro del biotopo, invitando a un concurso. ● Aplicación de encuestas a estudiantes y docentes de los nuevos establecimientos beneficiados este 2025, para evaluar la valoración y frecuencia de acciones orientadas al cuidado del medioambiente. ● Aplicación de encuestas a estudiantes y docentes de los establecimientos antiguos para comparar la línea base 2024 de valoración y frecuencia de acciones orientadas al cuidado del medioambiente con resultados 2025.

	<p>AOE2: Red Medioambiental del Maipo formada por los establecimientos 2022 al 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización, realización y evaluación de un Encuentro de Educación Medioambiental que integra al sector productivo y establecimientos de la red. • Monitoreo e intercambio de buenas prácticas entre los líderes de la red, incluyendo a los encargados de biotopos de cada establecimiento durante todo el año, incluso en el período estival. • Organización, realización y evaluación del primer encuentro de líderes de la red (profesores y contrapartes). • Aplicación de encuesta de satisfacción a los establecimientos beneficiados.
<p>Resultados obtenidos (RO)</p>	<p>ROOE1: Biotopos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% biotopos de los años anteriores se mantienen vivos. • 6 docentes capacitados de 3 establecimientos, entregando 4 horas a la comunidad. • 3 Biotopos construidos en 3 establecimientos. • 56 fichas educativas difundidas y a disposición de la red. • 3 Cierres de programas con la entrega de peces, uno en cada establecimiento beneficiado, entregando 3 horas a la comunidad. • 80% de los establecimientos entregaron planificaciones de uso pedagógico del biotopo para el año 2025. • 32 actividades registradas de uso de biotopos de 6 establecimientos. • Determinación de línea base para docentes y estudiantes respecto del estado inicial de los 3 nuevos establecimientos que tienen Biotopo a la fecha para ser contrastados con datos recopilados durante el año 2025. Esta información permitirá comparar los resultados con una segunda encuesta, a realizarse tras un año de uso del biotopo como recurso pedagógico. • 1 establecimiento premiado con un balde de comida de peces por mayor registro de uso de biotopo. • Levantamiento del 70% de los datos de la encuesta de valoración y frecuencia de acciones orientadas al cuidado del medioambiente en establecimientos antiguos para comparar resultados con la línea base 2024. <p>ROOE2: Red Medioambiental del Maipo formada por los establecimientos 2022 al 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 92% de los establecimientos de la red participa del Encuentro Educación Medioambiental reuniendo 130 estudiantes y 24 docentes y 14 representantes de 4 empresas, entregando 4 horas donadas a la comunidad. • 1 WhatsApp de coordinación vigente y ampliado con los líderes de la red. • 92% de los establecimientos participan en el Encuentro de Líderes de la red realizada en el Santuario de la Naturaleza El Ajial con la participación de 22 docentes, entregando 4 horas a la comunidad. Instancia para el reconocimiento mutuo, la Identificación de los participantes como líderes y el fortalecimiento de sus capacidades, así como para reflexionar colectivamente sobre los desafíos que enfrentan. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 15 Total voluntarios transitorios del programa: 14</p>
<p>Lugar geográfico</p>	<p>Comuna de Buin y Paine. Región Metropolitana.</p>
<p>¿Concluido al cierre del ejercicio?</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

NOMBRE DEL PROYECTO	SOMOS COMUNIDAD MAIPO
Monto total del proyecto \$M	1.663
Patrocinador / financista	Viña Santa Rita, Agrícola El Lingal, Alberto Mayer, Agrícola Santa Filomena y Cemaipo
Público Objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes de las comunas de Buin, Paine y Calera de Tango (anexo N°6)
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General</p> <p>Articular oportunidades que impacten las trayectorias de vida a través de iniciativas formativas ejecutadas por otras organizaciones.</p> <p>OE1: Entregar a estudiantes de IV medio habilidades y conocimientos para emprender a través de charlas.</p> <p>OE2: Aumentar la motivación por aprender matemáticas a través de la actividad física y el juego por medio del programa Matemática en movimiento (Momat).</p> <p>OA3: Promover el acercamiento a la música clásica a través de conciertos de extensión ofrecidos por Viña Santa Rita, a niños con difícil acceso a esta disciplina.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	770 estudiantes según el siguiente detalle: 210 jóvenes de charlas de emprendimientos; 180 niños del programa Momat; 380 niños de conciertos de música clásica.
Actividades realizadas (AR)	<p>AROE1: Charlas emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación con la Dirección de Fomento Productivo de la I. Municipalidad de Buin, Corporación Desarrollo Social de Buin y sus establecimientos que tienen educación media. <p>AROE2: Momat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación con empresas donantes, Fundación Momart, DAEM Paine, para seguimiento del programa en el Liceo María Carvajal para los niveles de 1° a 4° básico. • Acompañamiento a lo largo del año en la implementación del programa. • Coordinación de cierre del programa. <p>AROE3: Conciertos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación entre sostenedores, establecimientos educacionales y la Viña Santa Rita para la participación de estudiantes en sus 2 conciertos de extensión en formato de clases magistrales.
Resultados obtenidos (RO)	<p>ROOE1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 charlas de emprendimiento a estudiantes de IV medio de 6 establecimientos educacionales. • 11 horas donadas a la comunidad <p>ROOE2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 empresas financian el programa. • 100% alcance a los niveles atendidos. • 8 docentes y asistentes del aula capacitados por Momat • 13 horas donadas a la comunidad. <p>ROOE3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 establecimientos educacionales de 3 comunas asisten a los conciertos. • 4 horas entregadas a la comunidad. <p>Total horas entregadas a la comunidad: 28 Voluntarios transitorios: 1</p>
Lugar geográfico	Buin, Paine, Calera de Tango. Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas socias CEM.	Participan activamente aportando con: su membresía, con horas hombres (voluntariado corporativo), donando recursos para los programas sociales, y en encuentros de formación para fortalecer el desarrollo de su estrategia de sustentabilidad en el ámbito social.
Establecimientos Escolares particulares subvencionados y municipales de las comunas de Paine, Buin y Calera de Tango	Se benefician a través de programas sociales Cemaipo que están dirigidos a sus estudiantes.
Ilustres Municipalidades de Buin, Paine y Calera de Tango.	Estableciendo alianzas para la implementación de los programas sociales Cemaipo.
Sostenedores de los establecimientos educativos municipales: Corporación de Desarrollo Social de Buin, DAEM Paine y SLEP del Pino; y de establecimiento particular subvencionado Fundación Educacional Cardenal Caro.	Trabajan colaborativamente a partir de sus necesidades, para implementar los programas sociales Cemaipo.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia.	Regulan las donaciones a los programas Cemaipo inscritos en el Banco de Proyectos, al alero de la Ley de Donaciones con fines sociales.
MINEDUC, Subsecretaría Educación Técnico Profesional, Deprov SUR RM.	Estableciendo vínculos para promover los objetivos comunes para el fortalecimiento de la educación TP.
Empresas colaboradoras.	Participan con horas hombres (voluntariado corporativo) y/o donaciones para la implementación de programas sociales Cemaipo y ofreciendo cupos de práctica profesional para estudiantes EMTP.
Fundación Irrarrázaval.	Aporta recursos económicos al programa Somos Red Técnica y Somos Tutorías Maipo a través de la adjudicación de fondos concursables.
Fundación Claro Vial (Museo Andino).	Participan en la implementación del programa Somos + Cultura Maipo.
Otras instituciones ligadas al sector formativo: Fundación WorldSkills Chile, CILED, Academia Emprendimiento Escolar UDD.	Se articulan estas instituciones con los liceos del programa Somos Red Técnica Maipo para que implementen los programas de formación que ofrecen.
OTIC Agrocap.	Colaboran levantando recursos económicos por medio de la donación de la franquicia tributaria de empresas para evaluar competencias laborales de jóvenes de la zona.
Centros Evaluadores UTEM y Chilealimentos.	Articulación con los establecimientos educacionales del programa Somos Red Técnica Maipo para la evaluación de competencias laborales de estudiantes.

Fundación MOMART.	Se articula con socios Cemaipo que financian el programa "Matemática en movimiento" implementado por la organización en el liceo María Carvajal.
Infositio y fundaciones educacionales: Fundación Presente, Fundación Belén Educa.	Aportan con su experiencia para fortalecer a los equipos directivos y docentes de los liceos de Somos Red Técnica Maipo.
BUK	Aportan con su expertise y financiamiento de actividades que fortalecen el rol social que cumplen las empresas socias.
Instituciones de Educación Superior: AIEP.	Se articula con establecimiento educacional beneficiario de Somos Red Técnica Maipo.
Fundación Puente.	Aportan becas para la Educación Superior a los estudiantes egresados del programa Somos Tutorías Maipo.
Otras Fundaciones sociales: Fundación Las Rosas, Hogar Clemente Díaz.	Se articula con liceo TP para el trabajo colaborativo.
Grupo Educar.	Contratan servicios de relatoría en taller para formación de docentes en alternancia con el sector productivo.
Wenlock School y otras organizaciones de la sociedad civil: Cuenca Viva, Academic Chile, A contar cuentos, Fundación Casa Cuento, Grupo creación poética.	Aportan voluntariamente sus conocimientos y expertise a los beneficiarios del programa Somos Lectores Maipo.
Fundación Simón de Cirene, Fundación Trascender.	Apoyan a Cemaipo para su fortalecimiento interno.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

En cada uno de los programas se utilizan distintos tipos de evaluaciones y mediciones:

1) Somos Lectores Maipo

1.1. Evaluación de las capacitaciones a los voluntarios cuentacuentos y encargados CRA - El 100% declara que el contenido de la capacitación fue relevante/muy relevante para su rol y el 100% recomendaría a otros participar de estas capacitaciones.

1.2. Medición inicial a los estudiantes que participan en la Academia Literaria Juvenil y una al finalizar, para comparar su motivación cuando inician y al finalizar para saber cuánto les aportó – 97% siente que fue mejorando la calidad de sus escritos a través de las sesiones; el 90% quedó satisfecho/muy satisfecho con la experiencia vivida en la Academia Literaria Juvenil; el 93% recomendaría a otro estudiante participar de la Academia Literaria Juvenil (7% no lo tiene claro).

1.3. Encuesta de satisfacción de los voluntarios del taller cuentacuentos y la Academia Literaria Juvenil al finalizar los programas - 100% declara que la gestión y acompañamiento por parte de Cemaipo durante el programa fue excelente/buena; el 100% declara que su experiencia como voluntario fue muy buena/buena; 100% recomendaría a otros ser voluntario.

1.4. Encuesta de satisfacción a las contrapartes de los establecimientos educacionales (directores, docentes) –100% declara que la gestión y acompañamiento por parte de Cemaipo durante el año para implementar el taller cuentacuentos fue excelente/buena; 100% declara que el taller cuentacuentos es un excelente/buen aporte para la motivación lectora de los estudiantes; 100% recomendaría a otro establecimiento participar del taller cuentacuentos.

2) Somos Red Técnica Maipo

2.1. Encuesta inicial en III medio para saber cómo llegan en relación a la formación TP - 54% de los estudiantes dice elegir su carrera porque es lo que realmente les gusta y el 40% declara que no conoce ninguna empresa de su rubro al ingresar a su especialidad.

2.2. Encuesta final en IV Medio para saber cómo egresan - 71% se siente preparado/muy preparado para entrar al mercado laboral y el 95% considera que tener actividades de vinculación laboral temprana con el sector productivo le aportó para fortalecer sus habilidades sociolaborales.

2.3. Evaluación a las inducciones efectuadas a los Maestros Guías - 100% declara que fue muy relevante/relevante el contenido abordado para su rol de Maestro Guía y el 100% recomendaría a otros participar de la inducción.

2.4. Encuesta de satisfacción de los voluntarios Maestros Guías al finalizar el programa – 100% declara que la gestión por parte de Cemaipo durante la implementación de las pasantías fue excelente/buena; el 97% declara que su experiencia como voluntario fue muy buena/buena; 89% recomendaría a otros ser Maestro Guía (11% no lo tiene claro).

2.5. Encuesta de satisfacción a los docentes tras realizar encuentros - 100% declara que el contenido de los encuentros fue muy relevante/relevante para su rol docente y el 100% volvería a participar de otro encuentro.

2.6. Encuesta de satisfacción a los estudiantes de III Medio tras la realización del encuentro – 96% declara que la experiencia en el encuentro fue excelente/buena y el 97% recomendaría a otros estudiantes participar del encuentro.

2.7. Evaluación de la visita a la empresa por parte de los profesores del plan común - 98% declara que la visita a la empresa fue un excelente/buen aporte para su quehacer docente; el 96% volvería a participar de esta actividad; el 100% la recomienda a otros docentes.

2.8. Encuesta de satisfacción a las contrapartes de los establecimientos educacionales (directores, docentes) – 100% declara que las actividades implementadas por el programa son un excelente/buen aporte; 100% declara que la gestión y acompañamiento por parte de Cemaipo durante el año para implementar el programa fue excelente/buena; el 100% recomendaría a otro establecimiento participar de las acciones promovidas por el programa.

2.9. Evaluación 360° del proceso de las pasantías:

a) Estudiantes: cada establecimiento utiliza metodologías de evaluación distintas (focus group, encuestas), por lo que este resultado no es comparable.

b) Maestros Guías: 98% evalúa como excelente/bueno el proceso de pasantías y el 79% la volvería a repetir el proceso de pasantías (21% tal vez).

c) Liceo: 100% evalúa como excelente/bueno el proceso de pasantía y el 100% volvería a implementar pasantías en las empresas que fueron centros de aprendizaje.

3) Somos Medioambiente Maipo

3.1. Evaluación de la capacitación a los nuevos establecimientos que implementarían biotopos (estudiantes y docentes)- 100% declara que el contenido de la capacitación fue muy relevante/relevante para poder implementar un biotopo en su establecimiento y el 94% la recomendaría a otro (6% tal vez).

3.2. Evaluación del Encuentro Medioambiental (estudiantes y docentes) - 96% declara que el contenido de este encuentro fue muy relevante/relevante para conocer buenas prácticas de cuidado del medioambiente y el 97% recomendaría a otros participar de estos encuentros (3% tal vez).

3.3. Evaluación del encuentro de líderes de la red medioambiental (docentes)- 100% declara que las actividades realizadas en el encuentro fueron muy pertinentes/pertinentes para su rol de impulsar el cuidado del medioambiente en su establecimiento y el 92% recomendaría a otros participar de este encuentro (7% tal vez).

3.4. Encuesta de satisfacción a las contrapartes de los establecimientos educacionales (directores, docentes) – 100% declara que el biotopo es un aporte excelente/bueno como recurso pedagógico; 100% declara

que la gestión y acompañamiento por parte de Cemaipo durante el año para implementar el programa fue excelente/buena; el 100% recomendaría a otro establecimiento participar del programa.

4) Somos + Cultura Maipo

4.1. Evaluación de las visitas por parte de docentes y estudiantes - 97% de los docentes clasifican como sobresaliente/buena la visita y el 84% de los estudiantes consideró la visita "entretenida" y querían volver.

4.2. Primer piloto de encuesta de satisfacción a las contrapartes de los establecimientos educacionales que participaron de los concursos (directores, docentes) – 100% declara que es muy buena/buena la utilidad del programa para el cumplimiento del currículum; 100% clasifica como muy buena/buena la gestión de Cemaipo para llevar a cabo el programa; 100% volvería a participar del concurso el próximo año.

4.3. Evaluación de la capacitación docente – 100% declara que el contenido de la capacitación fue muy relevante/relevante para su quehacer docente y el 100% recomendaría esta capacitación a otro docente.

5) Somos Tutoría Maipo

5.1 Encuesta inicial a los tutorados para saber cómo inician y encuesta final para saber cómo finalizan - aumento de 35,2 puntos porcentuales, en la claridad (total/bastante) de contar con un plan vocacional bien definido para el futuro, luego de finalizar el programa. Así también se produjo una importante disminución de 26,2 puntos porcentuales, en poca/nada claridad de este plan, pasando a solo un 3% de los estudiantes.

5.2. Evaluación de las capacitaciones a los voluntarios tutores – 96% declaran que el contenido de la capacitación fue muy relevante/relevante para su rol como tutor y el 100% recomendaría las capacitaciones.

5.3. Evaluación de los encuentros de tutorados - 100% califica como excelente/buena su experiencia en los encuentros y el 95% los recomendaría a otro estudiante (5% tal vez).

5.4. Encuesta de satisfacción de los voluntarios tutores al finalizar el programa - 98% declara que la gestión y acompañamiento por parte de Cemaipo durante el programa fue excelente/buena; el 100% declara que su experiencia como voluntario fue muy buena/buena; 100% recomendaría a otros ser voluntario.

5.5 Encuesta de satisfacción a las contrapartes de los establecimientos educacionales que participan del programa (orientadores) - 100% declara que el aporte de las tutorías para el desarrollo del plan vocacional de los estudiantes es excelente/muy bueno; 100% declara que la gestión y acompañamiento por parte de Cemaipo durante el año para implementar el programa fue excelente/buena; el 86% recomendaría a otro establecimiento participar del programa (14% no lo tiene claro).

5.6 Encuesta de seguimiento a la cohorte 2024 para saber su situación al egresar del liceo y si cumplieron su plan vocacional - el 68% declara haber continuado completamente con su plan vocacional y el 32% medianamente.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Asociación Gremial Agricultores del Maipo - coordinamos la difusión de iniciativas Cemaipo entre sus asociados.
 - Red Futuro Técnico Metropolitana RM Sur - Compartimos un propósito y nos vinculamos permanentemente.
 - Comunidad Organizaciones Solidarias (COS) - Participamos como miembro e integrante de la Mesa de Transparencia.
 - Ibbly Chile y Por un Chile que lee - Participamos como miembros de ambas redes para potenciar el programa Somos Lectores Maipo e integrante de la mesa de Fomento Lector.
- Empresas x Chile, CPC/Cauce - participamos activamente de la campaña nacional de salud y educación.

2.9 Reclamos o Incidentes

No existe un protocolo formal para registrar reclamos e incidentes.

A la fecha de la emisión del reporte no se identifican reclamos o incidentes realizados por los usuarios.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Desde 2024 Cemaipo promueve la sustentabilidad entre sus colaboradores y gestiona sus residuos con la empresa local EcoPulmahue. A continuación, se comparte certificado de gestión anual de residuos 2025.



RUT: 76.949.251-8

CARLOS CONTADOR JIMENEZ 415 UMBRALES DE BUIN- BUIN

AÑO 2025.

Versión: 01

RECUPERACION Y RECICLAMIENTO DE OTROS DESPERDICIOS Y DESECHOS NO PELIGROSOS.

En conformidad al alcance que tiene nuestra empresa y su actividad económica vigente Ecopulmahue S.p.A.

Reporta que se logra realizar los siguientes aportes al medio ambiente:





Cliente: CORPORACIÓN EMPRESAS DEL MAIPO

Transportista: ECOPULMAHUE SpA

Rut: 65.748.190- 4

Rut Transportista: 76.949.251-8

Reporte de kilos:

RESIDUO	CANTIDAD AÑO (Kg)	BIOEQUIVALENCIAS
CARTÓN/PAPEL	88,7	150 m2 Áreas verdes salvadas 
PLÁSTICO	38,7	970 litros de agua ahorrada. 
VIDRIO	43	14 kg de CO2 ahorrados. 
LATAS	17,4	139 kg de CO2 ahorrados. 

Los materiales fueron sometidos a procesos de separación y compactación para entrega a empresas recuperadoras que darán tratamiento a estos materiales convirtiéndolos en material útil.

Manuel Flores C.
Representante Legal.

Contacto: (+569)-54526840 – contacto@ecopulmahue.cl

Nuestro principal valor es crear un mundo mejor para el futuro de los que vienen. No imprima este certificado de no ser muy necesario.

Protegemos el Medio Ambiente. Invertimos en Futuro.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Impulsar el desarrollo sostenible del Maipo, vinculando empresas y comunidad, para generar más y mejores oportunidades, fortalecer el bienestar de las personas y crear un impacto real en el territorio.	N° de horas de impacto	Donar 33.113 horas.	40.252 horas totales: Logrado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover la participación de los usuarios en las distintas instancias de formación, facilitándoles las herramientas para su desarrollo.	(N° de usuarios directos alcanzados en 2025) / (N° de usuarios directos potenciales en 2025) *100	Mantener la participación de al menos el 75% de usuarios directos.	139% de participación. Logrado (8.964/6.437) *100
Vincular a las empresas con la comunidad siendo un colaborador estratégico de gestión en responsabilidad social y sostenibilidad	N° de empresas socias en 2025.	Mantener el N° de empresas socias de 2024 al cierre del año 2025 (51).	53 empresas socias: Logrado.
Ser una institución sustentable y transparente en el uso de los recursos para la implementación de las diversas áreas de trabajo.	((Monto de Ingresos Operacionales generados 2025) / (Monto de Ingresos operacionales generados en 2024) *100)-100	Aumentar en 10% los ingresos generados por cuotas de socios, donaciones, servicios prestados, proyectos adjudicados respecto al 2024.	Aumento de un 23%: Logrado ((265.536.229/215.859.488) *100)-100

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	150.262	104.721
- Sin restricciones	117.415	111.138
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	267.677	215.859

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0 %	0 %
---	-----	-----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	56.1 %	63.1 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	10.07 %	7.33 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	16.8 %	17.6 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de Situación Financiera (Balance General)

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		81.673	96.707
4.11.2 Inversiones temporales			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			
4.11.3.1 Donaciones por recibir			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.5 Varios deudores		4.457	10.826
4.11.4 Otros activos circulantes			
4.11.4.1 Existencias			
4.11.4.2 Impuestos por recuperar			
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			
4.11.4.4 Otros		508	447
4.11.5 Activos circulantes con restricciones			
4.11.0 Total Activo Circulante		86.638	107.980
Activo Fijo			
4.12.1 Terrenos			
4.12.2 Construcciones			
4.12.3 Muebles y útiles			
4.12.4 Vehículos			
4.12.5 Otros activos fijos		2.185	2.185
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		2.185	2.185
4.12.7 Activos fijos con restricciones			
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		0	0
Otros Activos			
4.13.1 Inversiones financieras			
4.13.2 Otros activos con restricciones			
4.13.3 Otros activos reservados			
4.13.0 Total Otros Activos		0	0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		86.638	107.980

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Corto plazo			
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.21.2.1 Proveedores			
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.21.2.3 Varios acreedores			0
4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.21.4 Otros pasivos			
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar			
4.21.4.2 Retenciones		7.114	4.191
4.21.4.3 Provisiones		3.348	3.102
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		1.982	29.214
4.21.4.5 Otros			
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		12.444	36.507
Largo Plazo			
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.22.4 Provisiones			
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.20.0 TOTAL PASIVOS		12.444	36.507
PATRIMONIO			
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		74.194	71.473
4.31.2 Reservado para fines específicos		0	
4.31.3 Restringido			
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		74.194	71.473
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		86.638	107.980

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		150.262	0
4.40.1.2 Proyectos			104.721
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		102.833	101.812
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		14.582	9.326
4.40.1.5 Otros			0
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		267.677	215.859
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		212.672	191.381
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		28.048	22.039
4.50.3 Gastos de dirección y administración		26.962	16.880
4.50.4 Depreciación			0
4.50.5 Castigo de incobrables			0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			0
4.50.7 Otros costos operacionales			0
4.50.0 Total Costos Operacionales		267.682	230.300
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		(5)	(14.441)
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		3.308	3.977
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		8.628	5.926
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros		582	557
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales		2.430	3.464
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		3.012	4.021
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		296	(44)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		291	(14.485)
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		291	(14.485)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		150.262	
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones			104.721
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		102.833	101.812
4.91.4 Otros ingresos recibidos		14.582	9.325
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		212.672	191.381
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		49.677	31.550
4.91.8 Impuestos pagados (menos)			
4.91.9 Otros desembolsos operacionales			
4.91.0 Flujo Neto Operacional		5.328	(7.073)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		23.088	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos		3.308	3.977
4.92.6 Otros flujos de inversión			88.617
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		(19.780)	92.594
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)		582	557
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		(582)	(557)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		(15.034)	84.964
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		96.707	11.743
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		81.673	96.707

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre 2025

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		82.494	0	0	82.494
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas		3.464			3.464
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio		(14.485)			(14.485)
4.101.5 Otros movimientos					0
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		71.473	0	0	71.473
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas		2.430			2.430
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio		291			291
4.201.5 Otros movimientos					0
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		74.194	0	0	74.194

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

- a. La Corporación obtuvo su personería jurídica el 9 de noviembre de 2006, según el decreto exento N° 3.619 otorgado por el Ministerio de Justicia y su actividad en Servicios de Impuestos Internos está registrada con el código 949903 correspondiente a fundaciones y corporaciones. Cemaipo impulsa el desarrollo sostenible en la zona, desarrollando programas con foco en educación, para ello articula empresas y comunidad trabajando colaborativamente y generando más y mejores oportunidades, fortaleciendo así el bienestar de las personas y creando impacto real. El financiamiento de Cemaipo es privado y corresponde a cuotas sociales, donaciones y asesorías prestadas.
- b. Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los presentes estados financieros han sido aprobados por el Directorio de fecha 10 de Marzo 2026.

2. Criterios de Contabilidad

- a. **Periodo Contable:** Los presentes estados financieros se encuentran comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre, los cuales son comparativos con los estados financieros al 31 de diciembre de 2024
- b. **Criterios de contabilidad utilizados:** Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB").
- c. **Reconocimiento de ingresos:** Los ingresos percibidos corresponden a los montos recibidos como donaciones, asesorías, cuotas sociales y fondos concursables adjudicados.
- d. **Bases de conversión y reajuste:** En pesos, se considera IPC para el reajuste de cuentas y para conversión de moneda en base a dólar observado si corresponde.

	\$ Por unidad
Dólares estadounidenses:	916,16
Unidad de fomento:	39.727,96

- e. **Activo Fijo:** Contabilizado a valor histórico.
- f. **Existencias:** No aplica, por no tener venta de productos tangibles.
- g. **Valorización de inversiones:** No hay inversiones.
- h. **Reconocimiento de pasivos y provisiones:** A valor nominal. Provisiones según cálculo de obligaciones con el personal (vacaciones).
- i. **Beneficios al personal:** Una semana adicional de vacaciones (4 semanas anuales), se considera como base último sueldo mes de diciembre del 2025, sin bonos ni comisiones si estuvieran incluidas en sueldos.
- j. **Arrendamientos:** Arriendo de oficinas donde funciona la Corporación.
- k. **Reconocimiento de intereses:** Si, cuando corresponde. Se contabiliza interés devengado a diciembre 2025, entregado por institución financiera que corresponda.
- l. **Clasificación de gastos:** Si, según proyectos. Cada proyecto tiene sus costos asociados de acuerdo con las bases y los gastos que son comunes (algunos gastos de administración) se le asigna un porcentaje a cada proyecto.
- m. **Transacciones que no representan movimiento de efectivo:** Que no representan movimiento de efectivo.

3. Cambios Contables

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación no ha realizado cambios en sus criterios de presentación de los estados financieros, preparando al cierre de cada año estados financieros acorde a los requerimientos señalados.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Corporación no realiza juicios ni estimaciones contables que afecten a los presentes estados financieros.

5. Efectivo y efectivo equivalente

	31-12-2024	31-12-2025
	M\$	M\$
Caja	98	0
Banco Santander Cta 1	7.992	16.144
Depósitos a plazo	88.618	65.529
Documentos por cobrar	3.484	36
Efectivo y efectivo equivalente	100.192	81.709

6. Cuentas por cobrar:

Saldo de cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2025.

7. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas:

a. Cuentas por cobrar:

RUT	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	SALDO M\$	ORIGEN DEL SALDO	VENCIMIENTO
77.015.053-1	PACKING MERQUEN	Socio	2.383	cuotas sociales	enero 2026
77.107.753-6	CASA ALBBA	Socio	40	cuotas sociales	enero 2026
8.314.145-K	CLAUDIA CARRAHA	Socio	159	cuotas sociales	enero 2026
88.043.200-1	FRUTERA LINDEROS	Socio	159	cuotas sociales	enero 2026
77.216.850-0	AGRIC.SAN JOSE	Socio	199	cuotas sociales	enero 2026
77.263.710-1	RB INGENIERIA	Socio	79	cuotas sociales	enero 2026
77.209.070-6	VIÑA COUSIÑO MACUL	Socio	1.191	cuotas sociales	enero 2026
TOTAL			4.210		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			4.210		

b. Cuentas por pagar:

RUT	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	SALDO M\$	ORIGEN DEL SALDO	VENCIMIENTO
			0		
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

c. Transacciones:

RUT	NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	RELACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA TRANSACCIÓN	SALDO M\$	CARGO (ABONO) ESTADO ACTIVIDADES M\$
				0	0

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0	0	0	0
Construcciones	0	0	0	0
Muebles y útiles	0	0	0	0
Vehículos	0	0	0	0
Otros activos fijos	2.185			2.185
Total activo fijo bruto	2.185	0	-0	2.185
Depreciación acumulada	2.185	0	0	2.185
Total activo fijo neto	0	0	-0	0
Activos restringidos y reservados (neto)	0	0	0	0
Activos fijos de libre disponibilidad	0	0	-0	0

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	0 años
Muebles y útiles	0 años
Vehículos	0 años

9. Inversiones Financieras Permanentes

Depósito a Plazo M\$ 65.529.

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La Corporación no tiene obligaciones con bancos ni instituciones financieras al 31 de diciembre del 2025.

11. Cuentas por pagar

	31-12-2024 M\$	31-12-2025 M\$
Imposiciones	2.975	3.340
Impuestos	1.217	961
Otros	0	313
Cuentas/retenciones por pagar	4.192	4.614

12. Provisiones

La composición de las provisiones reconocidas al 31 de diciembre del 2023 y 2022 es la siguiente:

	31-12-2024	31-12-2025
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	2.891	2.891
Provisión Gastos Varios	211	457
Cuentas/retenciones por pagar	3.102	3.348

13. Impuesto a la renta

No aplica impuesto renta.

14. Venta de bienes y servicios

Facturación de asesorías al 31-12-2025 por monto de \$ 14.582.-

15. Contingencias y compromisos

Al 31 de Diciembre de 2025 la Corporación no registra contabilizaciones por pasivos contingentes.

16. Donaciones condicionales

Al 31 de diciembre del año 2025 no existen donaciones que tengan alguna condición.

17. Donaciones en especies

No se recibieron donaciones en especies el 2025.

18. Remuneraciones de los directores, consejeros y equipo ejecutivo

Los directores no son remunerados, solamente el Gerente General. No existen Consejeros. Las remuneraciones del gerente general están declaradas como remuneración de principales ejecutivos en el punto 3.2 letra c, equivalente a M\$35.803.

19. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 500. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	0
Activos fijos (detalle en nota 10)	0
Otros activos reservados	0
Total patrimonio reservado	0

c) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	0
Activos fijos (detalle en nota 10)	0
Otros activos reservados	0
Total patrimonio reservado	0

20. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	SIN RESTRICCIONES	INGRESOS RESTRINGIDOS	TOTAL
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados	117.416	150.262	267.678
Total ingresos operacionales	117.416	150.262	267.678
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones		212.672	212.672
Actividades Operacionales		28.631	28.631
Dirección y Administración		26.962	26.962
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	0	268.265	268.265
SUPERAVIT (DEFICIT)	117.416	(118.003)	(587)

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	RED MAIPO	FOMENTO LECTOR	EMA	USO GENERAL	TOTAL
Ingresos					
Privados	115.215	27.781	2.000	122.682	267.678
Públicos	0	0	0	0	0
Ingresos operacionales totales	115.215	27.781	2.000	122.682	267.678
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	127.920	20.681	3.755	60.316	212.672
Actividades Operacionales	11.346	9.979	2.283	31.984	55.592
Dirección y Administración	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0
Indirectos	0	0	0	0	0
Gastos operacionales totales	139.266	30.660	6.038	92.300	268.264
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	(24.051)	(2.879)	(4.038)	30.382	(586)

21. Hechos relevantes

No hubo hechos relevantes en el año 2025.

22. Eventos posteriores

No hay cambios en las actividades que puedan tener efectos significativos sobre los estados financieros de la Corporación.

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

Gustavo Carreño Pozo
Contador Auditor

5. Informe de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera de Corporación Empresas del Maipo al 31 de diciembre de 2025, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para Pymes).

Powered by  Firma electrónica avanzada
NERTHA MARIA BORDONES
SILVA
2026.03.20 12:18:08 -0300

Nertha Bordones Silva
Auditor Independiente

NBS AUDITORES Y CONSULTORES
REGISTRO INSPECTOR DE CUENTA Y AUDITOR EXTERNO CMF N°1.135

Santiago, 20 de marzo de 2026

Para acceder al informe completo descargue este link o escanee este código QR:

https://drive.google.com/file/d/1Fe2QnULssMzMHYQ9AP2HnM-M_xexG_1p/view?usp=drive_link



6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
María Isabel Marcet Mir	Presidenta	7.060.854-5	_____
María Paulina Moreno Terrazas	Directora Ejecutiva	9.356.072-8	_____
Gustavo Carreño Pozo	Contador	10.043.015-0	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social: 30/03/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio: 10/03/2026

7. Anexo

Anexo n°1: Somos Lectores Maipo

a) Nómima de establecimientos beneficiados, por comuna, matrícula y nivel de Taller Cuentacuentos (beneficiarios permanentes con el taller Cuentacuentos)

COMUNA	ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	NIVEL	MATRÍCULA
CALERA DE TANGO	Colegio Calera de Tango	Kínder A	31
		Kínder B	9
		Primero A	33
		Primero B	32
		2°A	26
		2°B	28
	Colegio Lonquén	Prekínder	22
		Kínder A	29
		Kínder B	29
		1° básico A	25
		1° básico B	24
		2° básico A	21
	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	2° básico B	21
		Prekínder	14
		Kínder	20
		1° básico A	21
		1° básico B	21
		2° básico A	26
		2° básico B	27
		3° básico A	25
		3° básico B	23
		4° básico A	30
	Jardín Infantil El Maitén	4° básico B	27
		Transición	28
Medio Mayor		24	
Jardín Infantil Manitos de Ángel		Transición	30
BUIN	Escuela Los Aromos del Recurso	Prekínder	14
		Kínder	20
		1° Básico	38
		2° básico	39
	Liceo Fco Javier Krugger	Prekínder	28
		Kínder	23
		1° básico A	38
		1° básico B	38
	Los Rosales del Bajo	Kínder A	34
		Kínder B	34
		1° básico A	36

		1° básico B	36
		2° básico A	31
		2° básico B	39B
	Lo Salinas	Kínder	24
		1° básico	30
		2° básico	27
	Esc. Humberto Moreno	Prekínder	17
		Kínder	31
		1° básico	41
	Escuela Especial N° 72 Linderos	Mixto	15
Jardín infantil Granitos de Arena	Medio Mayor 1	28	
	Medio Mayor 2	15	
PAINE	Escuela Senderos de Culitrín	Kínder	25
		2° básico	26
	Liceo Gregorio Morales Miranda	Pre Kínder	38
		Kínder	39
	Jardín Infantil Sagrado Corazón	Medio Menor	32
		Medio Mayor	32
TOTAL	15 Establecimientos Educativos	55 cursos	1.514

b) Distribución de Voluntarios naturales y corporativos

TIPO VOLUNTARIO	NRO
Naturales Academia Literaria Juvenil	11
Naturales Cuentacuentos	32
Voluntariado Corporativos	75
Detalle por empresa:	
• Agrícola Llahuen	1
• Barry Callebaut	2
• Bioparque Buinzoo	26
• Corteva	10
• Frutexsa	11
• Gesex	8
• Martínez y Valdivieso	7
• Unifrutti	10
Total Voluntarios Programa	118

c) Talleres para padres

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	FECHA	N° ASISTENTES
Colegio Lonquén, Calera de Tango	20 mayo	16
Liceo Poetisa Gabriela Mistral, Calera de Tango	14 octubre	8

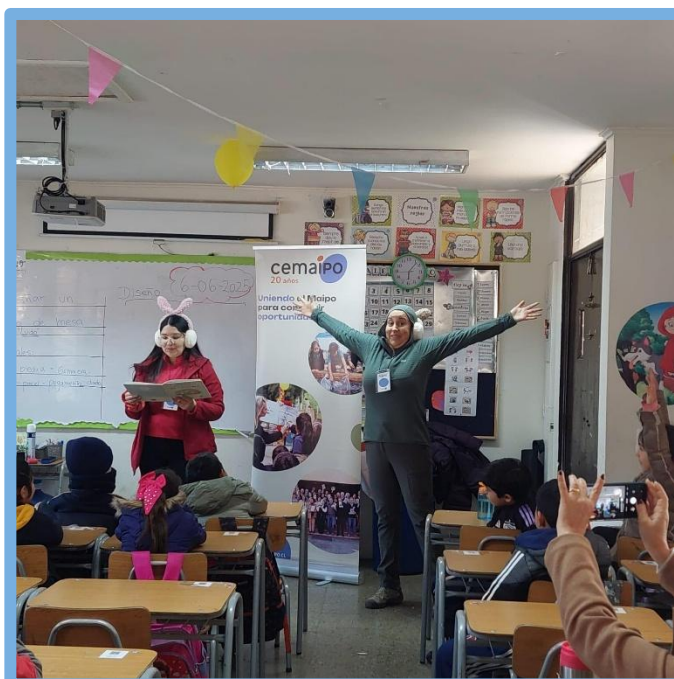
d) Intervenciones a la comunidad

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	FECHA	Nº BENEFICIARIOS
Escuela Elías Sánchez Ortuzar-Champa	23 Abril	73
Jardin Infantil Sueño de colores-San Bdo	15 Abril	50
Jardin Infantil Sueño de colores-San Bdo	14 Ago	17
Colegio Lonquén, PK, K A y KB -Calera de Tango	7 Ago	80
Jardin infantil Manitos de Angel -Calera de Tango	8 Ago	30
Colegio Lonquén, 3ºbásico, Calera de Tango	29 Ago	70
Liceo Gregorio Morales Miranda, PK y K, Paine	11 Ago	77
Escuela Senderos de Culitrin, K, 1 y 2ºBásico, Paine	26 Ago	77
Escuela Mundo Palabra, PK,K, 1º,Valdivia Paine,Buin	25 Ago	83
Escuela Elías Sánchez Ortuzar, Champa, Paine	03 Sept	79
Jardín Infantil Las Estrellitas, Calera de Tango	30 Sept	52
CANDES, Paine	22 Oct	50
Escuela Mundo Palabra, PK,K y 1º Básico,Valdivia de Paine, Buin	10 Nov	100
Jardin Infantil Las Estrellitas, Calera de Tango	14 Nov	52
Liceo Alto Jahuel, PK, K, 1º y 2ºbásico, Buin	12 Nov	173
Liceo Hugo Pino Vilches, 1º y 2ºBásico, Paine	21 Nov	45
Total intervenciones	16	1.108

e) Registro fotográfico:

e.1) Pequeños Lectores del Maipo - Taller Cuentacuentos

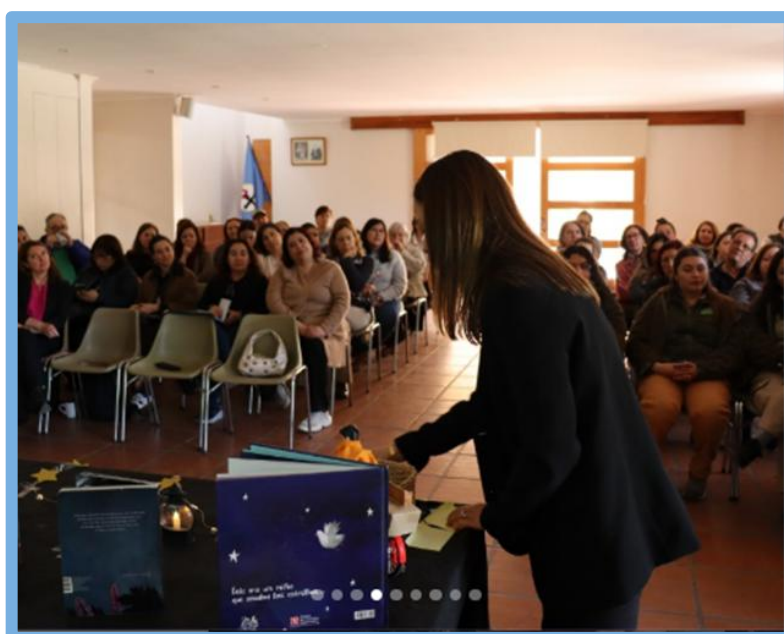
- Taller cuentacuentos en acción



- Capacitación CRA



- Capacitación voluntarios cuentacuentos



- Taller para padres

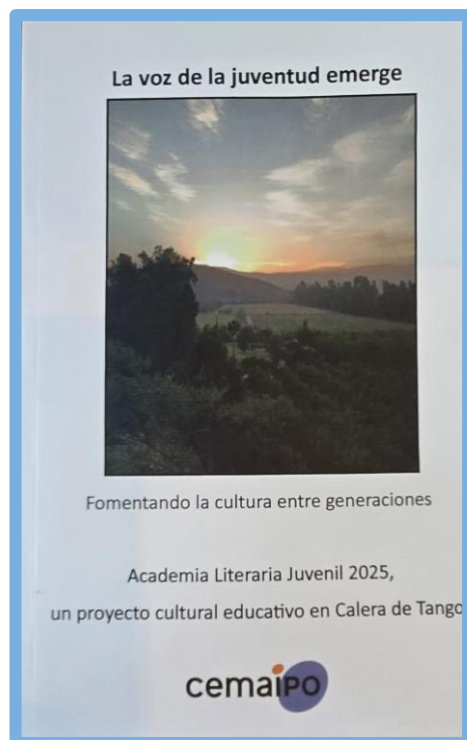


e.2) Academia Literaria Juvenil

- Sesiones



- Libro editado



- Ceremonia presentación libro



e.3) Intervenciones a la comunidad



Anexo n°2: Somos Red Técnica Maipo

a) Liceos participantes y matrícula alcanzada:

LICEO	ESPECIALIDADES IMPARTIDAS	CURSOS PROYECTADOS	CURSOS ATENDIDOS
Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin (LBTPB)	Contabilidad, Electrónica	10 cursos (429 estudiantes)	8 cursos (341 estudiantes)
Liceo Polivalente Moderno Cardenal Caro (LCC)	Gastronomía, Administración, Mecánica Automotriz, Electricidad	8 cursos (358 estudiantes)	7 cursos (313 estudiantes)
Liceo Francisco Javier Krugger (LFJK)	Gastronomía	4 cursos (141 estudiantes)	4 cursos (141 estudiantes)
Liceo Los Guindos (LLG)	Agropecuaria	5 cursos (193 estudiantes)	5 cursos (193 estudiantes)
Liceo Bicentenario de Excelencia Enrique Bernstein (LBEEB)	Administración, Agropecuaria, Gastronomía	10 cursos (289 estudiantes)	6 cursos (181 estudiantes) *
Liceo Gregorio Morales Miranda (LGMM)	Conectividad y Redes, Enfermería	6 cursos (145 estudiantes)	4 cursos (105 estudiantes)
TOTAL		1.555 estudiantes	1.274 estudiantes

*Adicionalmente se abarcó a un II medio sumando 28 beneficiarios, dando un total de 1.302 estudiantes.

b) Actividades de alternancia

- 8 Talleres Técnicos

TEMA	LICEO	ESPECIALIDAD	ORGANIZACIÓN	CURSO	PÚBLICO OBJETIVO
Barismo	LBEEB	Gastronomía	Café Ruta del Inca	IV medio	34 estudiantes
Chocolatería	LBEEB	Gastronomía	Barry Callebaut Chile	IV medio	34 estudiantes
Chocolatería	LFJK	Gastronomía	Barry Callebaut	IV medio	34 estudiantes
Chocolatería	LFJK	Gastronomía	Barry Callebaut	IV medio	32 estudiantes
Chocolatería	LCC	Gastronomía	Barry Callebaut	IV medio	43 estudiantes
Barismo	LCC	Gastronomía	Ruta del Inca	IV medio	43 estudiantes
Riego tecnificado	LLG	Agropecuaria	Worldskills Chile	III medio	116 estudiantes
Agricultura sustentable	LLG	Agropecuaria	Worldskills Chile	III medio	116 estudiantes

- 16 Charlas y aprestos a la pasantía

TEMA	LICEO	ESPECIALIDAD	ORGANIZACIÓN	CURSO	PÚBLICO OBJETIVO
Motivacional	LCC	Mecánica automotriz	Salfa	III medio	47 estudiantes
Motivacional	LCC	Administración logística	Bioparque Buinzoo	III medio	44 estudiantes
Motivacional	LCC	Electricidad	Bioparque Buinzoo	III medio	45 estudiantes
Motivacional	LCC	Gastronomía	Details	III medio	43 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Quelen Fruit	IV medio	26 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Viña Cousiño Macul	IV medio	19 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Viña Sta. Rita	IV medio	22 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	VK gourmet	IV medio	16 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Espacio Aine	IV medio	15 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Viña Pérez Cruz	IV medio	19 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Ruta del Inca	IV medio	28 estudiantes
Apresto laboral	LBEEB	TODAS	Bioparque Buinzoo	IV medio	20 estudiantes
Apresto laboral	LGMM	TODAS	CEM	IV medio	6 estudiantes
Apresto laboral	LBTPB	Contabilidad	Officium Austral	IV medio	40 estudiantes
Apresto laboral	LBTPB	Electrónica	Viña Sta. Rita	IV medio	40 estudiantes
Apresto laboral	LFJK	Gastronomía	Casino Express	IV medio	34 estudiantes

- 14 Visitas Técnicas

TEMA	LICEO	ESPECIALIDAD	ORGANIZACIÓN	CURSO	PÚBLICO OBJETIVO
Proceso productivo en poda	LBEEB	Agropecuaria	Viña Pérez Cruz	IV medio	28 estudiantes
Proceso productivo en poda y calicata	LBEEB	Agropecuaria	Agrícola Santa Filomena	IV medio	27 estudiantes
Proceso productivo de vino y calicata	LBEEB	Agropecuaria	Viña Pérez Cruz	III medio	32 estudiantes
Centro de distribución logística	LBTPB	Contabilidad	Viña Sta. Rita	III medio	44 estudiantes
Centro de distribución logística	LBTPB	Contabilidad	Viña Sta. Rita	III medio	45 estudiantes
Centro de distribución logística	LBTPB	Contabilidad	Viña Sta. Rita	III medio	45 estudiantes
Proceso productivo de vinificación	LCC	Gastronomía	Viña Pérez Cruz	IV medio	43 estudiantes
Proceso productivo	LCC	Gastronomía	Carozzi	III medio	46 estudiantes
Historia y gastronomía la Chimba	LFJK	Gastronomía	Ilustre Municipalidad de Recoleta	III medio	38 estudiantes
Historia y gastronomía la Chimba	LFJK	Gastronomía	Ilustre Municipalidad de Recoleta	III medio	37 estudiantes

● 303 ciclos de pasantía

Proceso productivo de vinificación	LFJK	Gastronomía	Viña Sta. Rita	III medio	37 estudiantes
Centro de distribución	LCC	Adm. mención logística	Viña Sta. Rita	IV medio	44 estudiantes
Visita técnica Fundo La Quisca	LBEEB	Agropecuaria	Unifrutti	II medio	28 estudiantes
4 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Agropecuaria	Agrícola Sta. Filomena	IV medio	6 estudiantes
6 ciclos de 70 horas cada uno	LBEEB	Gastronomía	Ruta del Inca	IV medio	12 estudiantes
5 ciclos de 64 horas cada uno	LBEEB	Gastronomía	Espacio Aine	IV medio	10 estudiantes
4 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención logística	Ferretería Madesur	IV medio	8 estudiantes
5 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Agropecuaria	Gesex	IV medio	10 estudiantes
3 ciclos de 66 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención logística	Gesex	IV medio	6 estudiantes
4 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Gastronomía	Bioparque Buinzoo	IV medio	8 estudiantes
12 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención RRHH	Bioparque Buinzoo	IV medio	12 estudiantes
5 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención logística	Bioparque Buinzoo	IV medio	10 estudiantes
1 ciclo de 76 horas	LBEEB	Agropecuaria	Convento Viejo	IV medio	1 estudiantes
3 ciclos de 70 horas cada unos	LBEEB	Agropecuaria	Multifruta	IV medio	6 estudiantes
6 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención logística	Viña Sta. Rita	IV medio	11 estudiantes
6 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención RRHH	Viña Sta. Rita	IV medio	6 estudiantes
11 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Gastronomía	Viña Sta. Rita	IV medio	21 estudiantes
3 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención RRHH	Viña Cousiño Macul	IV medio	3 estudiantes
8 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Agropecuaria	Viña Pérez Cruz	IV medio	11 estudiantes
4 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Adm. mención RRHH	Agric. Candelaria La	IV medio	4 estudiantes
4 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Agropecuaria	Agric. Candelaria La	IV medio	8 estudiantes
6 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Gastronomía	VK Gourmet	IV medio	12 estudiantes
7 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Agropecuaria	La Hornilla	IV medio	10 estudiantes
1 ciclo de 76 horas	LBEEB	Adm. mención RRHH	La Hornilla	IV medio	1 estudiante
3 ciclos de 76 horas cada uno	LBEEB	Agropecuaria	Agríc. san José	IV medio	6 estudiantes
6 ciclos de 76 horas cada uno	LGMM	Conectividad y redes	Gesex	IV medio	6 estudiantes
3 ciclos de 76 horas cada uno	LGMM	Conectividad y redes	Multifruta	IV medio	3 estudiantes
4 ciclos de 76 horas cada uno	LGMM	Conectividad y redes	Bitred	IV medio	7 estudiantes
7 ciclos de 76 horas cada uno	LGMM	conectividad y redes	Bioparque Buinzoo	IV medio	14 estudiantes
3 ciclos de 70 horas cada uno	LGMM	Conectividad y redes	Frutexsa	IV medio	6 estudiantes
2 ciclos de 66 horas cada uno	LGMM	Enfermería	Fundación Las Rosas	III medio	4 estudiantes

6 ciclos de 66 horas cada uno	LGMM	Enfermería	Hogar Clemente Díaz	IV medio	12 estudiantes
1 ciclo de 66 horas	LGMM	Enfermería	Hogar Clemente Díaz	IV medio	1 estudiante
6 ciclos de 76 horas cada uno	LGMM	Enfermería	Viña Santa Rita	IV medio	6 estudiantes
1 ciclo de 76 horas	LGMM	Enfermería	Viña Santa Rita	III medio	1 estudiante
9 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Electrónica	Viña Santa Rita	IV medio	13 estudiantes
3 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Electrónica	Quelen Fruit	IV medio	3 estudiantes
9 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Electrónica	Bioparque Buinzoo	IV medio	30 estudiantes
7 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Electrónica	Plaspak	IV medio	14 estudiantes
8 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Electrónica	JPack	IV medio	8 estudiantes
9 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Electrónica	Hospital de Buin	IV medio	9 estudiantes
1 ciclo de 80 horas	LBTPB	Contabilidad	Moro Ingeniería	IV medio	1 estudiante
1 ciclo de 80 horas	LBTPB	Contabilidad	Multifruta	IV medio	1 estudiante
1 ciclo de 80 horas	LBTPB	Contabilidad	Serikmax	IV medio	1 estudiante
7 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Servicios Agrícolas Ltda	Eliseo IV medio	7 estudiantes
9 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Sarmet	IV medio	9 estudiantes
8 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Antaem	IV medio	16 estudiantes
2 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Agrícola Convento viejo	IV medio	2 estudiantes
8 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Agrícola Llahuén	IV medio	9 estudiantes
1 ciclo de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	La Invernada	IV medio	1 estudiantes
8 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Bioparque Buinzoo	IV medio	8 estudiantes
10 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Escuela de conductores	de IV medio	19 estudiantes
9 ciclos de 80 horas cada uno	LBTPB	Contabilidad	Hospital de Buin	IV medio	36 estudiantes
1 ciclo de 80 horas	LBTPB	Contabilidad	Ferretería DAB	IV medio	1 estudiante
1 ciclo de 80 horas	LBTPB	Contabilidad	Huentelauquen	IV medio	1 estudiante
3 ciclos de 80 horas cada uno	LLG	Agropecuaria	Bioparque Buinzoo	IV medio	21 estudiantes
2 ciclos de 80 horas cada uno	LLG	Agropecuaria	Viña Sta. Rita	IV medio	17 estudiantes
7 ciclos de 60 horas cada uno	LFJK	Gastronomía	Albba Trattoria	IV medio	15 estudiantes
2 ciclos de 60 horas cada uno	LFJK	Gastronomía	Restaurant Donde Augusto	IV medio	6 estudiantes
27 ciclos de 60 horas cada uno	LFJK	Gastronomía	Casino Express	IV medio	41 estudiantes

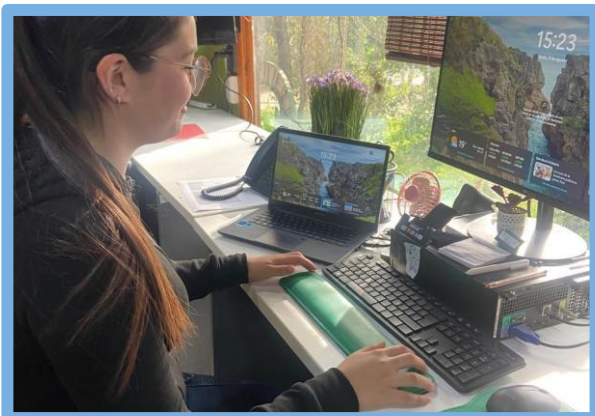
*Todos los liceos realizan pasantías de 2 semanas, sin embargo, la cantidad de horas variaba por liceo (entre 30 y 40 horas semanales).

c) Registro fotográfico:

c.1.1) Vinculación liceo - empresa: Consejo Asesor Empresarial



c.1.2) Vinculación liceo - empresa: Alternancia y certificaciones





c.2.1) Trabajo en red: Encuentros



Encuentro RTM 1º semestre



Encuentro RTM 2º semestre

c.2.2) Trabajo en red: Un día en la empresa



Anexo n°3: Somos Tutoría Maipo

a) Nómina de los 7 establecimientos y n° beneficiados:

LICEO	COMUNA	ESPECIALIDAD	ESTUDIANTES PARTICIPANTES POR LICEO
Liceo Gregorio Morales Miranda	Paine	Atención de enfermería, Conectividad y redes	7
Liceo Bicentenario Enrique Bernstein Carabantes	Paine	Gastronomía, agropecuaria, administración recursos humanos y administración logística	12
Liceo María Carvajal Fuenzalida	Paine	Científico humanista	6
Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin	Buin	Electrónica y contabilidad	21
Liceo Polivalente Los Guindos	Buin	Agropecuaria	2
Liceo Francisco Javier Krugger	Buin	Gastronomía	9
Liceo Cardenal Caro	Buin	Gastronomía, mecánica automotriz, electricidad y administración logística	5
Total			62

b) Voluntarios naturales y corporativos permanentes:

TIPO VOLUNTARIO	TOTAL
Tutores naturales	23
Tutores Corporativos	27
Frutexsa: 8	
Viña Santa Rita: 1	
Unifrutti: 1	
Corteva: 7	
Grupo Eliseo: 1	
RB Ingeniería: 1	
Cemaipo: 2	
VK Gourmet: 1	
Inversiones Laviol: 1	
Agrícola Llahuén: 1	
SO Agricultura: 1	
Officium Austral SpA: 1	
Agronuss: 1	
Total Voluntarios	50

c) Registro fotográfico:

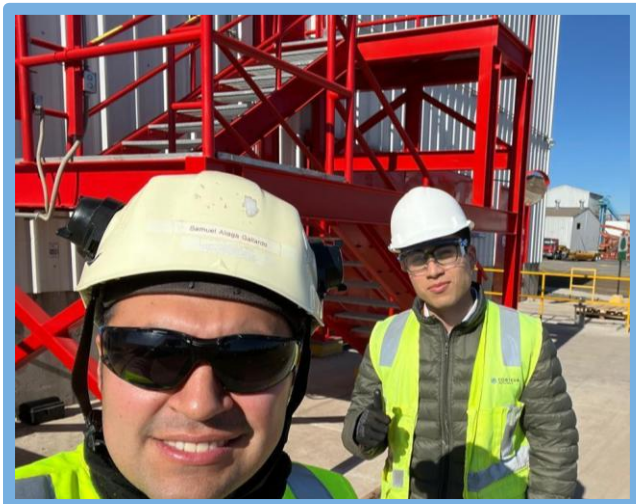
- Capacitación inicial y lanzamiento



- Tutorías en acción



- Tutorías en terreno



- Tutorías en terreno



- Segunda capacitación tutores



- Ceremonia de cierre



Anexo n°4: Somos + Cultura Maipo

a) Establecimientos que participaron en visitas mediadas Museo Andino:

NOMBRE ESTABLECIMIENTO	NIVELES	COMUNA
Escuela Valdivia de Paine	2°- 4°	Buin
Liceo Cardenal Caro	2°	Buin
Liceo Poetisa Gabriela Mistral	2° - 4°-6°	Calera de Tango
Liceo Lonquén	2°- 4°-6°	Calera de Tango
Colegio Calera de Tango	2°- 6°	Calera de Tango
Liceo María Carvajal	2°	Paine
Escuela Hermanos Sánchez Cerda	2°	Paine
Escuela Francisco Letelier Valdés	2°	Paine
Liceo Hugo Pino Vilches	2°	Paine
Escuela Senderos de Culitrín	2°	Paine
Liceo Francisco Javier Krugger	2°- III medio	Buin
Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin	III y IV medio	Buin
Liceo Alto Jahuel	6°	Buin
Escuela Javier Eyzaguirre	2°- 4°- 6°	Paine
Liceo Gregorio Morales Miranda	2°	Paine
Escuela Mi Mundo en Palabras	3° - 4°	Buin
Escuela de Lenguaje María de Los Ángeles	2° - 4°	Buin
Liceo Alemania	2°- 4°	Paine
Escuela Santa Teresa de los Morros	2°	San Bernardo

b) Participación de establecimientos por concurso:

NRO	ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES EN CONCURSOS	PUEBLOS ORIGINARIOS EN CHILE			PATRIMONIO EN MI COMUNIDAD	COMUNA
		Réplica	Cuento	Diseño		
1	Escuela Valdivia de Paine	sí	sí			Buin
2	Liceo Cardenal Caro	sí				Buin
3	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	sí	sí	sí	sí	Calera de Tango
4	Liceo Lonquén	sí	sí	sí		Calera de Tango
5	Colegio Calera de Tango	sí		sí		Calera de Tango
6	Liceo María Carvajal	sí			sí	Paine
7	Escuela Hermanos Sánchez Cerda	sí				Paine
8	Escuela Francisco Letelier Valdés	sí				Paine
9	Liceo Hugo Pino Vilches	sí				Paine
10	Liceo Alto Jahuel	sí				Buin
11	Escuela Javier Eyzaguirre		sí			Paine
12	Liceo Gregorio Morales Miranda	sí				Paine

c) Registro fotográfico:
c.1) Visitas al Museo Andino

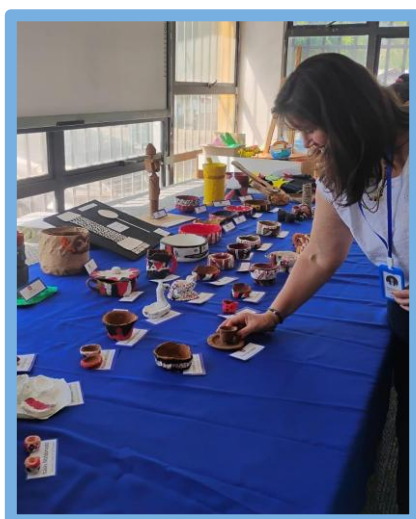


c.2) Concursos
c.2.1) Muestras de Trabajos

Calera de Tango:



Escuela Valdivia de Paine:



Escuela Francisco Letelier Valdés:



c.2.2) Premiación

Primer Lugar Réplica



Primer Lugar Cuento



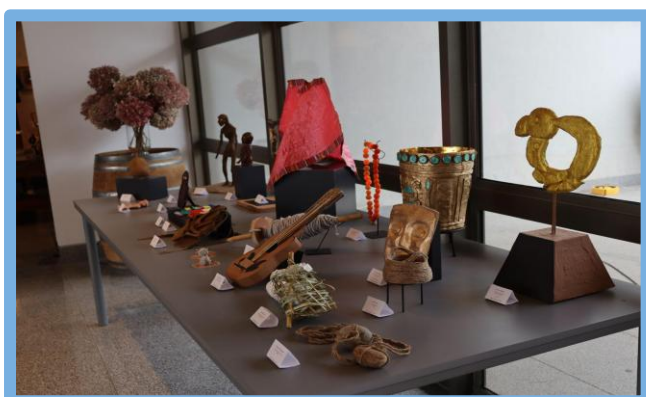
Primer Lugar Diseño



Primer Lugar Patrimonio



Exposición



Mención Honrosa Creatividad y Sustentabilidad



c.3) Fortalecimiento red de docentes y profesores guías

c.3.1) 1ra. capacitación docente:



c.3.2) 2da. capacitación docente:



Anexo n°5: Somos Medioambiente Maipo

a) Establecimientos educativos que implementaron biotopos 2025:

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	COMUNA	Nº BENEFICIARIOS
Liceo Polivalente Moderno Cardenal Caro, Buin	Buin	1.408
Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin	Buin	864
Escuela Senderos de Culitrín, Paine	Paine	249
Total:	3 Establecimientos educativos	2.521

b) Establecimientos educativos que conforman la red medioambiental del Maipo y asistencia a los encuentros

ESTABLECIMIENTO	COMUNA	EDUCACIÓN MA	LÍDERES
Liceo Polivalente Gregorio Morales Miranda	Paine	Sí	Sí
Escuela Hugo Pino Vilches	Paine	Sí	Sí
Liceo Bicentenario Enrique Bernstein	Paine	Sí	Sí
Liceo María Carvajal Fuenzalida	Paine	Sí	Sí
Escuela Águila Sur	Paine	Sí	Sí
Escuela Carmen Revecó Núñez	Paine	Sí	Sí
Liceo Alto Jahuel	Buin	Sí	Sí
Escuela Javier Eyzaguirre	Paine	Sí	Sí
Escuela Senderos de Culitrín	Paine	Sí	Sí
Liceo Polivalente Los Guindos	Buin	Sí	Sí
Liceo Polivalente Moderno Cardenal Caro	Buin	Sí	Sí
Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin	Buin	Sí	Sí
Escuela Valdivia de Paine	Buin	NO	NO
Total Establecimientos educativos	13	12	12

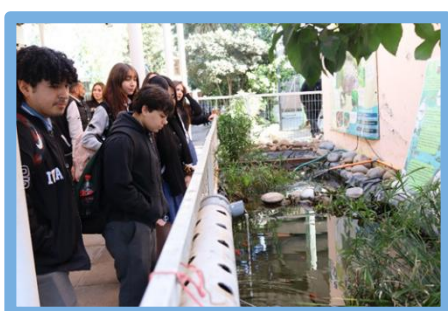
c) Nómina de asistentes al encuentro de líderes de la Red Medioambiental del Maipo

NOMBRE	ESTABLECIMIENTO
Felipe Videla	Liceo Bicentenario Enrique Bernstein
Brandon Zúñiga	Liceo Bicentenario Enrique Bernstein
Giovanna González	Liceo María Carvajal
Patricia Paredes	Liceo María Carvajal
María Teresa Bravo	Liceo Gregorio Morales
Esperanza Zúñiga	Liceo Gregorio Morales
Jaime Peña	Liceo Alto Jahuel
Felipe Droguet	Liceo Alto Jahuel
Bárbara Soto	Liceo Hugo Pino Vilches
Ignacio Moreno	Liceo Hugo Pino Vilches
Stephania Quintana	Liceo Los Guindos
Ivonne Unanue	Liceo Los Guindos
Paola Tamayo	Escuela Javier Eyzaguirre
Constanza Pizarro	Escuela Águila Sur
Catalina Lipin	Escuela Águila Sur
Marcela Sepúlveda	Escuela Carmen Reveco
Felipe Vasquez	Liceo Bicentenario TP de Buin
Gisela Molina	Liceo Bicentenario TP de Buin
Cristián Machuca	Liceo Cardenal Caro
Carlos Ramos	Liceo Cardenal Caro
Ximena Jiménez	Escuela Senderos de Culitrín
Rodrigo Cuello	Escuela Senderos de Culitrín
Total:	22 docentes
	12 Establecimientos educativos

d) Registro fotográfico:

d.1) Biotopos

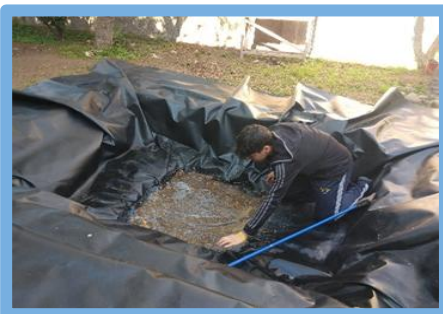
d.1.1) Lanzamiento Programa y capacitación inicial



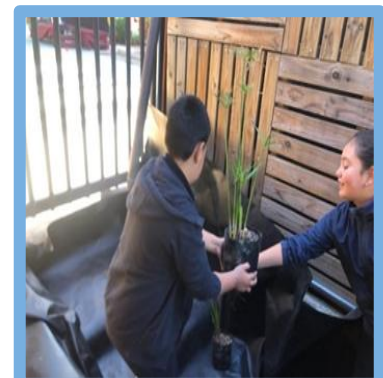
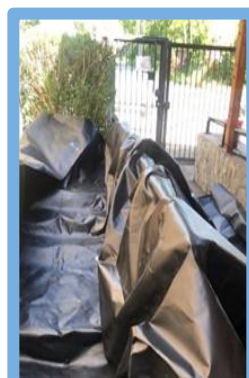
d.1.2) Proceso de implementación
Liceo Cardenal Caro



Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin



Escuela Senderos de Culitrín



d.2) Red Medioambiental del Maipo

d.2.1) Encuentro Medioambiental del Maipo



d.2.2) Encuentro líderes



Anexo n°6: Somos Comunidad Maipo

1) Momat

a) Registro fotográfico:

- Capacitación a docentes



- Momat en acción



- Cierre



2) Conciertos de música clásica

a) Establecimientos y estudiantes beneficiado

	COMUNA	ESTABLECIMIENTO	CURSOS	No ESTUDIANTES
Concierto Otoño	Calera de Tango	Colegio Lonquén	5° a 8° básica	28
	Calera de Tango	Liceo Poetisa Gabriela Mistral	4° a 7° básica y II° a IV medio	51
	Buín	Liceo Cardenal Caro	III medio, electivo música	36
	Buín	Liceo Franciso Javier Krugger	5° básicos	56
Concierto Primavera	Buín	Liceo Alto Jahuel	Estudiantes de banda + electivos de música	38
	Buín	Escuela Villaseca	7° básico	26
	Buín	Escuela Viluco	4° básico + 4 alumnos 6° y 4 de 8° básico	39
	Paine	Liceo Alemania	II medio	25
	Calera de Tango	Liceo Poetisa Gabriela Mistral		81
	TOTAL			380

- Concierto otoño



- Concierto primavera



3) Charlas emprendimiento

a) Establecimientos beneficiados:

- Liceo Bicentenario Técnico Profesional de Buin
- Liceo Los Guindos
- Liceo Francisco Javier Krugger
- Liceo Alto Jahuel
- Liceo A 131
- Colegio Maipo

cemaiPO